

Production Printing: il futuro è Inkjet



La forza che traina l'evoluzione del Production Printing

L'**inkjet** è destinato a rivoluzionare l'industria del Production Printing perché è la soluzione ideale per combinare un **mezzo di stampa affidabile** con le possibilità di **personalizzazione** e l'**efficienza** senza precedenti della **tecnologia digitale**.



Efficienza

L'inkjet può **produrre volumi elevati** in modo efficiente stampando **contenuti statici e variabili** su carta bianca in un unico passaggio, eliminando la necessità di soluzioni e modelli ibridi.

- **Permette di risparmiare** non c'è bisogno di esternalizzare la stampa.
- **Evita di perdere tempo con la logistica** ordinando modelli / gestendo inventari.
- **Aggiorna i moduli immediatamente** mantenendo le informazioni aggiornate e pertinenti.
- **Riduce gli sprechi** stampa su richiesta (effetto positivo sull'ambiente)



Fiducia

Nonostante l'onnipresenza di Internet, social media e applicazioni digitali, i materiali stampati svolgono ancora un **ruolo fondamentale nelle comunicazioni** con i clienti. La comunicazione su carta stampata...

- È più facile per il nostro cervello da elaborare.
- Crea un maggiore senso di fiducia.
- Rende i consumatori più reattivi.



Personalizzazione

Con l'inkjet si possono produrre stampe a colori o monocromatiche **in modo rapido e conveniente**. È una tecnologia molto interessante per la produzione di **comunicazioni vibranti e altamente personalizzate**:

- Aumenta il coinvolgimento.
- Rafforza i legami con i clienti.
- Massimizza il ritorno sugli investimenti.

Molti utenti producono ancora grandi quantità di materiale stampato e potrebbero trarre notevoli vantaggi dalle potenzialità offerte dalla tecnologia inkjet:



Stampatori professionali

Possono smettere di rifiutare lavori redditizi ma a basso volume.



Editori di libri e riviste

Possono produrre contenuti più accattivanti e migliorare il coinvolgimento.



Reperti e Agenzie di Marketing

Possono sfruttare al massimo il ritorno di popolarità della stampa.