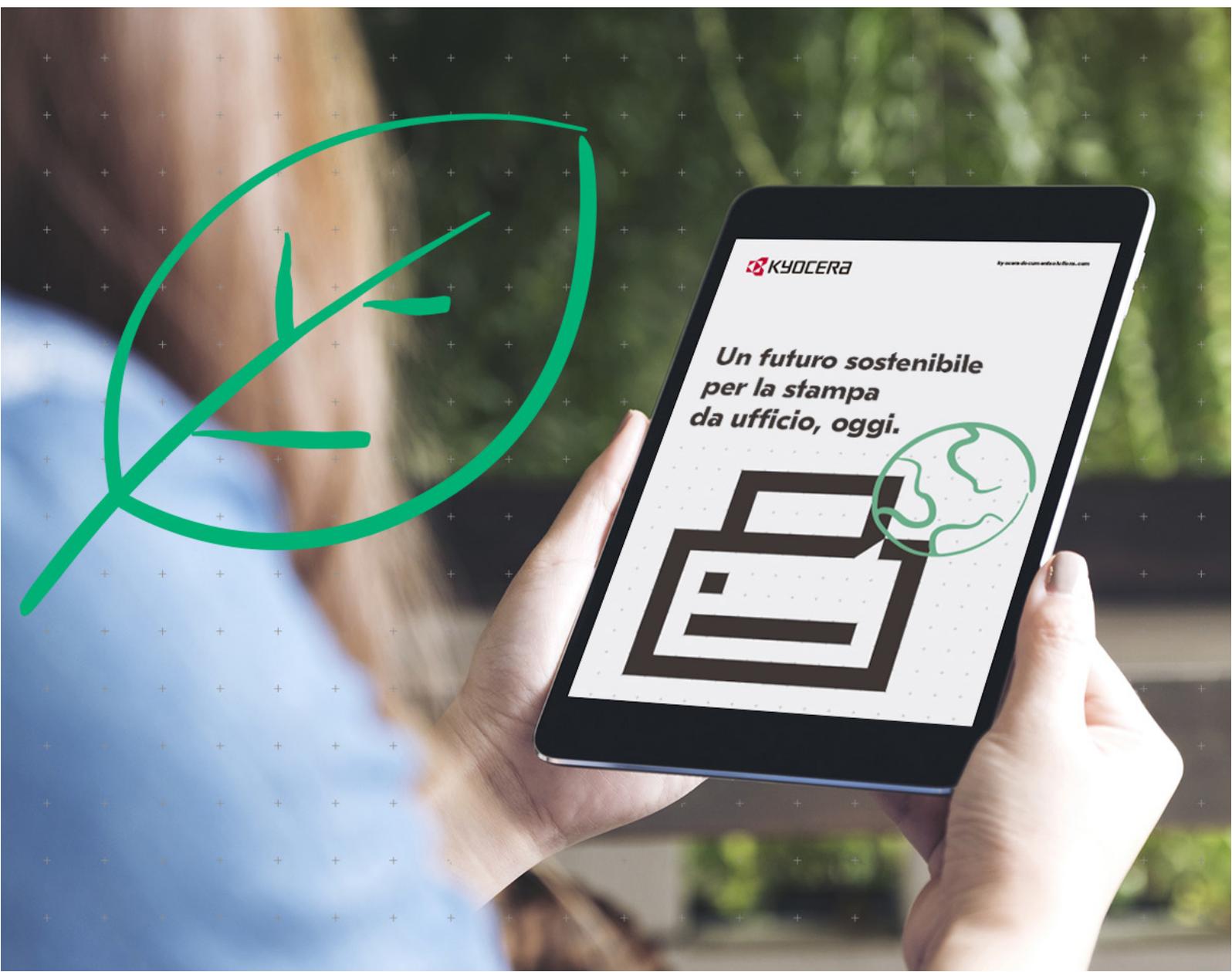


# Efficientamento sostenibile dell'infrastruttura documentale



# Introduzione

01

# Kyocera Document Solutions Italia

Kyocera Document Solutions Italia, fornitore leader di soluzioni per la gestione documentale, è una società del gruppo Kyocera con sede a Osaka, in Giappone.

La mission aziendale è accompagnare le organizzazioni nello sviluppo tecnologico collocando al centro le loro reali necessità, per questo motivo l'idea alla base della nuova brand identity è:

«Mettere la conoscenza al lavoro».

Facilitiamo la condivisione delle conoscenze e la creazione di valore trasferendo ai Clienti le nostre competenze ed esperienze integrando hardware, software e servizi per aiutarli a massimizzare il loro potenziale.

Il portfolio Kyocera comprende sistemi multifunzione e stampanti "smart" affidabili, innovativi ed eco-compatibili, nonché servizi professionali, app e soluzioni software che rispondano a differenti necessità applicative, fra cui cloud e mobile, sicurezza ed Enterprise Content Management (ECM). Le soluzioni tecnologiche Kyocera consentono una gestione agile e omogenea dell'intera infrastruttura documentale da parte dell'IT Manager, eliminando i rischi di obsolescenza dei sistemi e le inefficienze operative aumentando i livelli di sicurezza. Inoltre, abilitano la collaborazione fra i dipendenti e l'interoperabilità aziendale per una maggiore efficienza organizzativa.

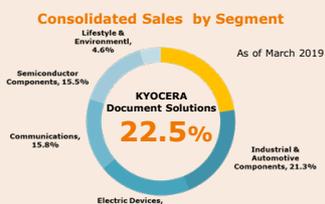
Da sempre Kyocera Document Solutions si distingue anche per l'impegno nello sviluppo di prodotti e pratiche sostenibili a supporto della salvaguardia dell'ambiente sviluppando una tecnologia GREEN proprietaria, denominata ECOSYS, che riduce drasticamente la produzione di rifiuti informatici e garantisce notevoli risparmi in termini di costi.



# Kyocera (Corporation)

Ricavi di vendita per segmento nel gruppo Kyocera

**22.5%**



Kyocera Document Solutions è il più grande segmento di attività del Gruppo Kyocera, un gruppo aziendale globale che opera in una varietà di settori, rappresentando circa 1/4 delle vendite consolidate del gruppo.

Rete globale

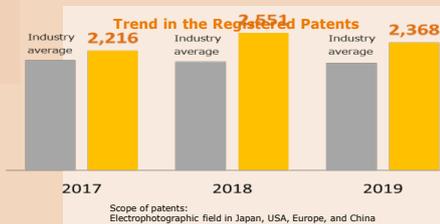
**37** Sales Companies  
**140** Countries & Regions



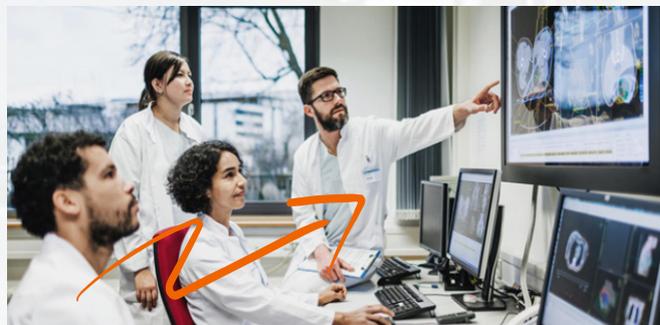
Attraverso le nostre 37 società di vendita in tutto il mondo, forniamo prodotti e servizi a più di 140 paesi e regioni in tutto il mondo.

Registrato Brevetti

**2,378**



Investiamo proattivamente nello sviluppo tecnologico. Il numero di brevetti acquisiti in media negli ultimi 3 anni ha raggiunto 2.378 / anno, ben al di sopra del livello medio di altre aziende dello stesso settore.



# Kyocera Document Solutions (Corporation)

**Corporate Name** KYOCERA Document Solutions Inc.  
**Global Headquarters** 1-2-28 Tamatsukuri, Chuo-ku, Osaka, 540-8585 Japan  
**President** Hironori Ando  
**Founded** November 1959 (Kazuo Inamori)  
**Capital** JPY12,000 million (100% KYOCERA Corporation)

## Group Companies

**101** Including Kyocera Document Solutions Inc.  
as of December 2020



## Group Employees

**19,724** As of March 2020



## Consolidated Net Sales

**JPY 359.9 billion** As of March 2020



## Consolidated Profit before Income Tax

**JPY 33.2 billion** As of March 2020



**Green**

**02**

# Per il gruppo Kyocera lo sviluppo del Business è un valore per il cliente e per l'ambiente

Il gruppo Kyocera da sempre ha gestito tutte le attività aziendali con particolare attenzione alla coesistenza di una vita comune che si prende cura dell'individuo, della società e della natura.

Questo ci permette uno sviluppo del business responsabile che coinvolge tre aree:

- **Area ecologica:** protezione ambientale, sviluppo di prodotti eco-compatibili e prevenzione del cambiamento climatico.
- **Area sociale:** il rispetto delle persone, la crescita dei dipendenti, la soddisfazione dei clienti, lo sviluppo di attività sociali.
- **Area economica:** la gestione responsabile dell'azienda, creazione prodotti/servizi/soluzioni a valore aggiunto, profitti.



# Approccio Kyocera

Tutti i processi di produzione, ricerca, sviluppo e vendite vengono sottoposti a verifiche periodiche in modo da garantire che siano sempre conformi alla certificazione ISO14001.

Kyocera Document Solutions crede fermamente che la salvaguardia dell'ambiente, la qualità dei prodotti ed il contenimento dei costi operativi siano obiettivi da perseguire in parallelo: ognuno di essi dipende dall'altro e tutti concorrono per lo sviluppo sostenibile dell'intera società.

L'intero gruppo è coinvolto in tale processo e ogni anno l'azienda lavora intensamente per:

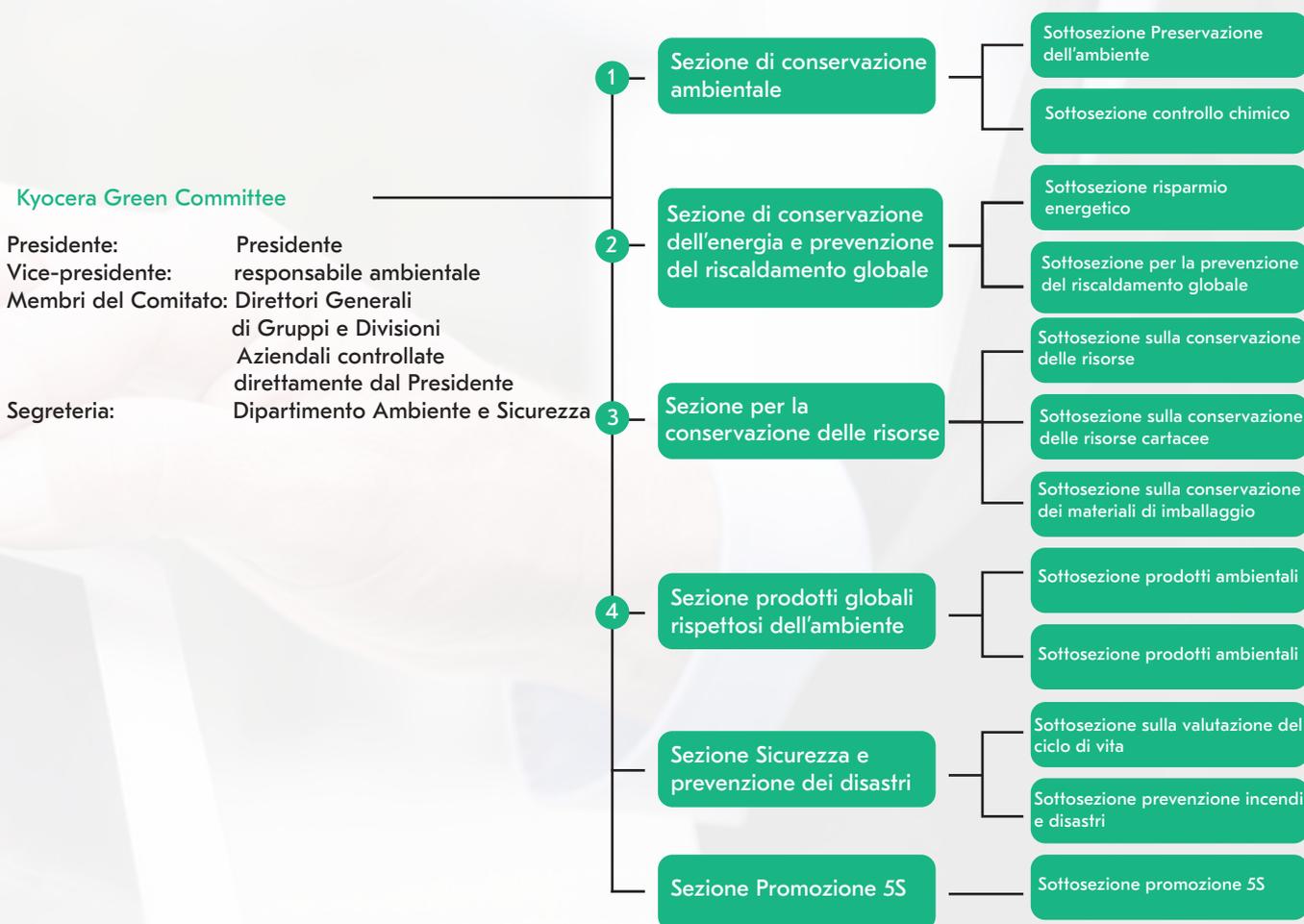
- salvaguardare al massimo le risorse naturali e l'ambiente in generale;
- ridurre la produzione di rifiuti informatici; implementare la riciclabilità dei sistemi e dei componenti;
- ridurre le cause che determinano il surriscaldamento del globo;
- salvaguardare al massimo la sicurezza e salute degli utenti che utilizzano soluzioni e prodotti Kyocera;
- migliorare ulteriormente i processi produttivi ai fini degli obiettivi ambientali;
- progettare e produrre materiali eco-compatibili da inserire nei prodotti finiti;
- sviluppare item che supportino la preservazione ambientale globale (es. pannelli fotovoltaici, tamburo al silicio amorfo, toner con particelle ceramiche );
- produrre sistemi di stampa e gestione documentale basati su tecnologia GREEN. Kyocera Document Solutions è l'unica azienda ad avere una tecnologia proprietaria in tale ambito – denominata ECOSYS.

Inoltre, Kyocera Corporation coopera fortemente con il governo delle politiche ambientali in Giappone e verifica costantemente il rispetto delle normative ambientali al proprio interno (fabbriche, dipartimenti aziendali e Sales Company). Infatti, il "Kyocera Green Committee" dal 1996 ha adottato un sistema di gestione ambientale (KGEMS) che si basa sulla normativa ISO14001 e regolarmente incontra le EPAC di ogni capogruppo per monitorare lo stato dell'arte. Nell'anno fiscale 2003 Kyocera ha istituito un sistema di rilevazione dei dati ambientali che viene utilizzato come indicatore sull'andamento degli obiettivi «green» di tutte le società appartenenti al gruppo. Attività di formazione e comunicazione sono sviluppati regolarmente al fine di sensibilizzare, sia i dipendenti (a livello mondiale) che la rete di rivenditori che operano sul territorio (Italia), circa l'importanza della sostenibilità ambientale.

Siamo convinti che la consapevolezza acquisita in materia da parte di ogni singolo individuo che operi con noi, sia un rafforzativo verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali e porti a una convivenza sociale migliore.

# Il comitato Green Kyocera (le aree d'intervento)

La preservazione ambientale all'interno del gruppo Kyocera è talmente importante che esiste il "Kyocera Green Committee" che periodicamente si riunisce per stabilire gli obiettivi green da raggiungere durante l'anno fiscale e redige un piano ambientale annuale denominato "Environmental Protection Promotion Plan & Result". A sua volta il Green Committee si incontra con le EPAC (Environmental Protection Assurance Committee) per verificare lo stato dell'arte ed eventualmente apportare migliorie al piano stabilito.



1 Obiettivo: la conservazione ambientale globale

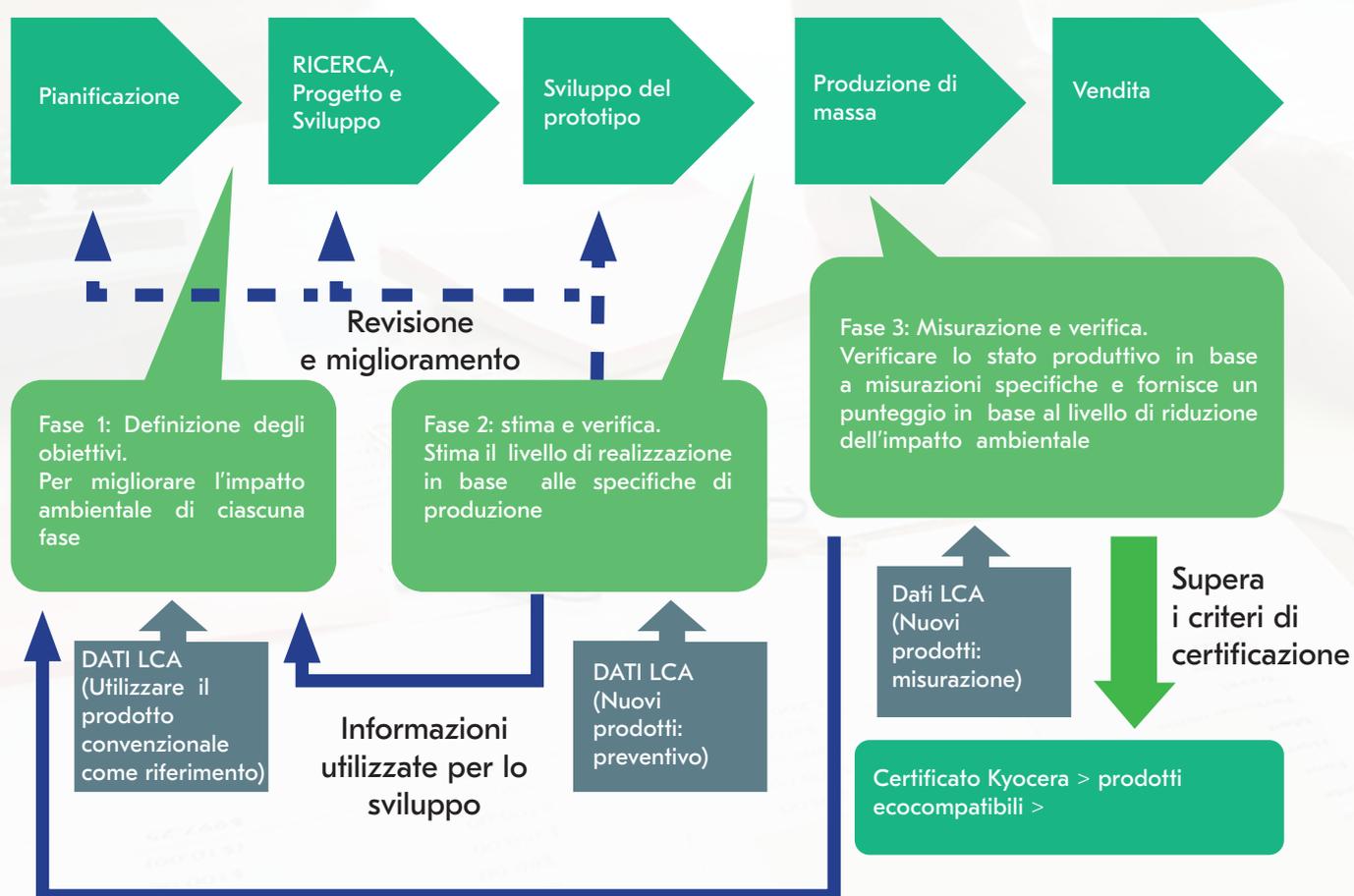
2 Obiettivo: la promozione del risparmio energetico e delle misure per la prevenzione del riscaldamento del globo

3 Obiettivo: la promozione dell'utilizzo efficace delle risorse

4 Obiettivo: lo sviluppo di prodotti che apportano un contributo positivo per l'ambiente

# Metodo "Life Cycle Assessment"

Si tratta di una tecnica per valutare quantitativamente l'impatto ambientale attraverso tutte le fasi relative alla nascita di un prodotto e, precisamente:



Inoltre, monitora l'energia e i rifiuti prodotti dalla fase di acquisizione delle materie prime alla produzione, trasporto, utilizzo.

Importanti sono le fasi di smaltimento e/o riciclo per tutti i sistemi per ridurre l'impatto ambientale

# Attività con obiettivo ambientale

Siamo continuamente impegnati in attività di preservazione ambientale in tutto il mondo. Tutti i nostri stabilimenti e la maggior parte delle sedi aziendali hanno acquisito la certificazione ISO14001 e i nostri dipendenti sono stati sensibilizzati circa l'importanza di sostenere un comportamento "green".

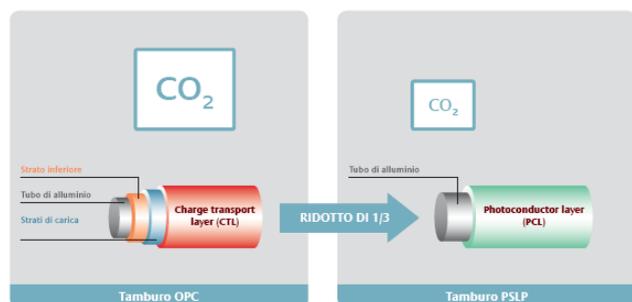
Attività di prevenzione ambientale di un sistema di gestione ambientale unificato a livello globale \*(FY2020)

obiettivi ambientali	Obiettivi FY2020	Risultati FY2020
<b>Contributo a società a basse emissioni di carbonio</b>	Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra Unità base (kg-CO <sub>2</sub> / t) Obiettivo: riduzione del 2,0% (rispetto al FY2019) Unità base: volume di produzione di toner ▶	8.7% Riduzione Riduzione del consumo di elettricità grazie all'aggiornamento di apparecchiature ad alta efficienza
	Riduzione del consumo di energia (equivalente al petrolio greggio) unità di base (kL / l) Obiettivo: riduzione del 2,0% (rispetto al FY2019) Unità di base: volume di produzione di toner ▶	11.4 % Riduzione Riduzione del consumo di elettricità grazie all'aggiornamento di apparecchiature ad alta efficienza
	Riduzione delle emissioni di gas serra [t-CO <sub>2</sub> ] Obiettivo: riduzione di 570 [t-CO <sub>2</sub> ] Di CO <sub>2</sub> . ▶	366 (t-CO <sub>2</sub> ) Riduzione Introduzione di illuminazione a LED, miglioramento del fattore di potenza nelle sottostazioni, ecc.
<b>Contributo a società del riciclaggio</b>	Riduzione delle emissioni di rifiuti industriali unità base (kg / f) Obiettivo: riduzione dell'1,0% (rispetto all'anno fiscale 2019) Unità base: volume di produzione del toner ▶	0.1 % Aumento Aumento delle emissioni di rifiuti dal processo di produzione in conformità con una maggiore produzione
	Riduzione del consumo di acqua unità base (m <sup>3</sup> / t) a FY2019) Unità base: volume di produzione di toner Obiettivo: riduzione dell'1,0% (rispetto ▶	12.8 % Riduzione Riduzione dell'acqua utilizzata nel processo di produzione con conseguente miglioramento dell'efficienza di produzione del nuovo toner
	Realizzazione di attività volte alla conservazione della biodiversità ▶	9 attività svolte Rimozione di specie non autoctone nel lago Biwa, adotta un programma fluviale lungo il fiume Hotani nella città di Hirakata, ecc.

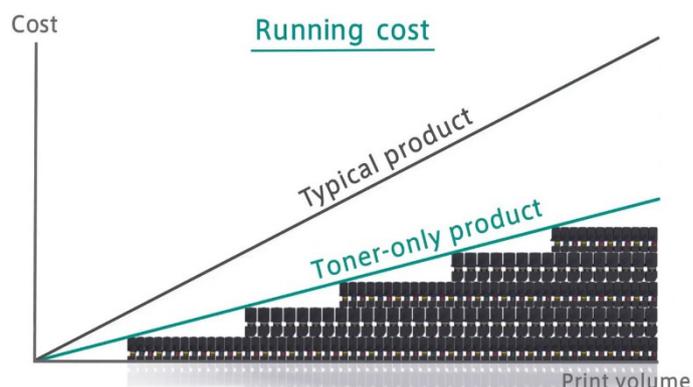
\*Questo sistema si riferisce a: stabilimento di Hirakata, stabilimento di Tamaki, alla sede centrale Kyocera di Osaka, nonché allo stabilimento cinese e stabilimento del Vietnam.

# Progettazione e sviluppo di prodotti tecnologicamente all'avanguardia

● riduzione di anidride carbonica durante il processo di output



confronto della costituzione di un tamburo OPC a carica negativa ed un tamburo PSLP



## ECOSYS, la tecnologia proprietaria ed esclusiva Kyocera

Questa parola è l'abbreviazione di ECONomia, ECOlogia e SISTema di stampa, in inglese: ECONomy, ECOlogy e SYStem printing. Sostanzialmente rappresenta l'armonia tra bassi costi operativi ed ecologia, nonché compatibilità di architettura di sistema.

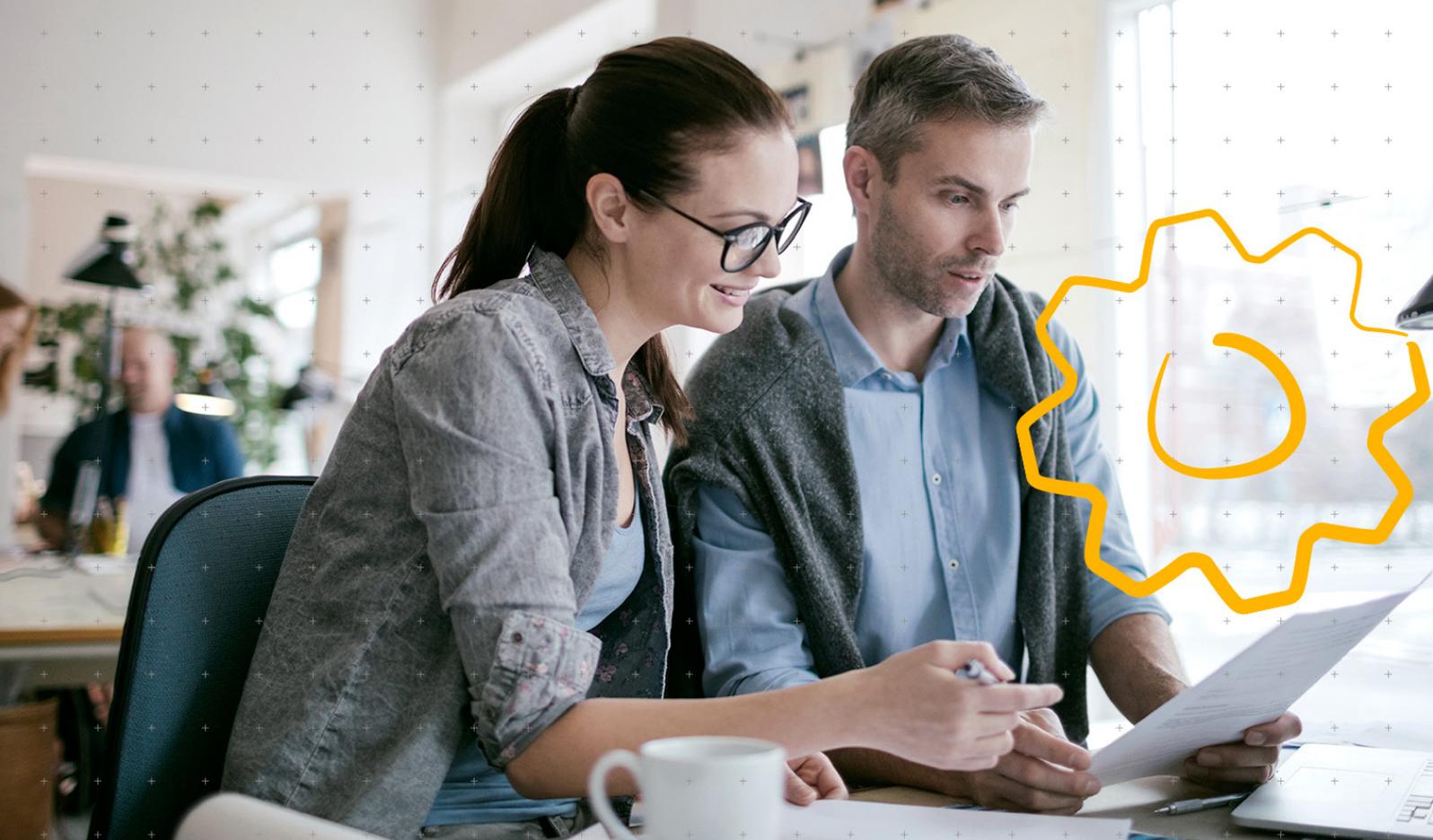
Il cuore della tecnologia di stampa ECOSYS basata sull'utilizzo di materiali a lunga durata, è rappresentato dall'ormai collaudato tamburo fotoconduttore di silicio amorfo (a-Si) e dal tamburo PSLP di lunga durata che, avendo delle peculiarità di resistenza all'abrasione, al calore e alla corrosione assicurano:

- Un'alta qualità dell'output d'ufficio;
- Durata del tamburo equiparabile anche alla durata del sistema
- Riduzione del consumo energetico (fino all'85%);
- Riduzione delle emissioni di CO<sup>2</sup> (circa 1/3)
- Riduzione della produzione di rifiuti informatici

Il tamburo al silicio amorfo è incredibilmente duraturo a salvaguardia della qualità dell'output, dell'ambiente e dei costi di gestione.

E' facilmente comprensibile come tutto ciò implichi anche un notevole risparmio economico e massimizzi la produttività in ufficio.

Inoltre, i dispositivi ECOSYS sono progettati per ridurre al minimo sia i costi diretti, come i materiali di consumo, sia i costi indiretti, come l'utilizzo e l'amministrazione dell'energia, offrendo un TCO più basso con un eccezionale rapporto qualità-prezzo.



Il Total Cost of Ownership (TCO) è il vero costo del ciclo di vita di un dispositivo poiché le spese operative possono superare notevolmente il prezzo di acquisto originale.

Progettazione e sviluppo di prodotti GREEN che contribuiscono al risparmio energetico attraverso l'adozione di materiali innovativi (quali la ceramica fine) e l'implementazione di funzioni sui sistemi di stampa e gestione documentale aventi tali obiettivi (attivazione della funzione Eco-power, riduzione dei tempi di prima copia/stampa, riduzione dei tempi di riscaldamento, adozione di un nuovo toner originale Kyocera nei sistemi di nuova generazione che necessita di una minore temperatura per essere fissato sul documento etc). Tale attenzione comporta anche la riduzione di emissioni di CO<sup>2</sup>.

**Prodotti non solo GREEN ma anche performanti**

L'ultima serie di stampanti e dispositivi multifunzione ECOSYS offre un'eccellente qualità di stampa e consente ambienti di lavoro flessibili tramite una semplice connettività Wi-Fi, inclusa la connessione peer-to-peer e una connettività mobile completa. Aiutiamo a tagliare i costi aziendali con uno dei dispositivi TCO (Total Cost of Ownership) più bassi della loro categoria, aumentare la produttività con tempi di stampa rapidi, pannelli operativi riprogettati e toner facili da sostituire, il tutto riducendo le emissioni di anidride carbonica.

## Il packaging

Il packaging è parte integrante del concetto di prodotto e segue gli stessi rigorosi criteri ambientali. Il volume della carta utilizzato nell'imballaggio è ridotto al minimo e quest'ultimo è completamente privo di polistirolo.

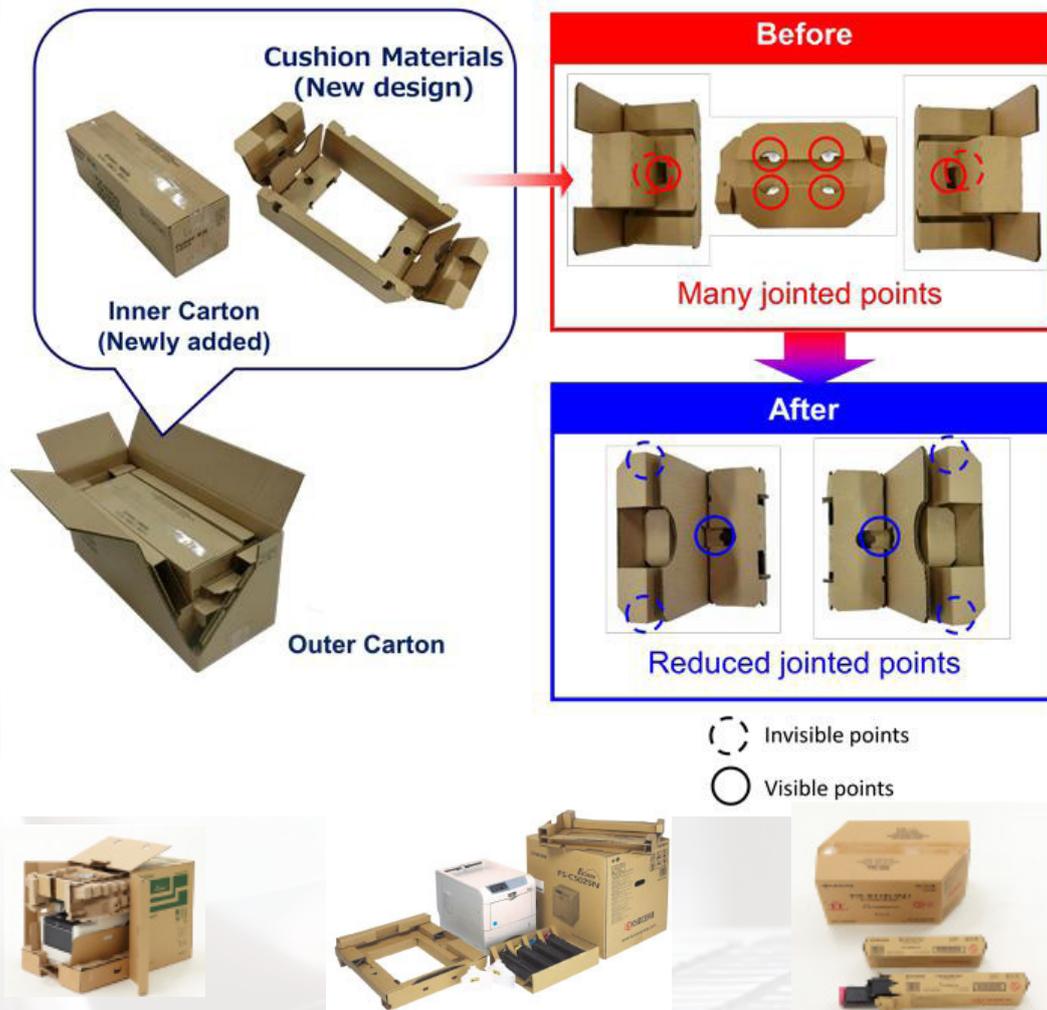
Utilizziamo solo imballaggi in cartone o carta.

Kyocera Document Solutions è leader nel miglioramento degli imballaggi ed è stata più volte insignita del premio "Good Packaging" dal Japanese Institute of Packaging Materials che ha riconosciuto la scelta del design e dei materiali nei componenti del packaging, nonché la loro sostenibilità ambientale.

L'imballaggio è attentamente progettato per combinare la massima protezione del prodotto con il minimo utilizzo di risorse.

Inoltre, l'imballaggio per parti e materiali di consumo è progettato senza la necessità di colla o punti metallici, consentendo un facile riciclaggio

### Easy assemble and space saving package design



### Worldstar Packaging Award 2020

Il nostro nuovo imballaggio facile da smontare e salva spazio ha vinto il premio WorldStar 2020, si tratta di un riconoscimento internazionale, organizzato dalla World Packaging Organization (WPO), in cui si valuta la compatibilità ambientale, l'economicità e "l'originalità" dei materiali di imballaggio.

Questo packaging ha anche vinto l'Electric Equipment Packaging Award nel Japan Packaging Contest 2019 tenutosi il 13 giugno. Il Japan Packaging Contest è il più grande concorso nel campo del packaging in Giappone e si tiene ogni anno sotto la sponsorizzazione del Japan Packaging Institute con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e la diffusione di packaging e tecniche di confezionamento di alta qualità.



# Attività Pro-riciclo

## Adozione del principio delle "3R": Riciclo, Riutilizzo e Riduzione

Tutte le parti ottiche, il gruppo di imaging e i materiali impiegati nel processo di fissaggio sono progettati per essere riutilizzati.

Per promuovere la logica del riciclo la maggioranza dei componenti è contrassegnata con il nome della materia prima di cui sono costituiti.

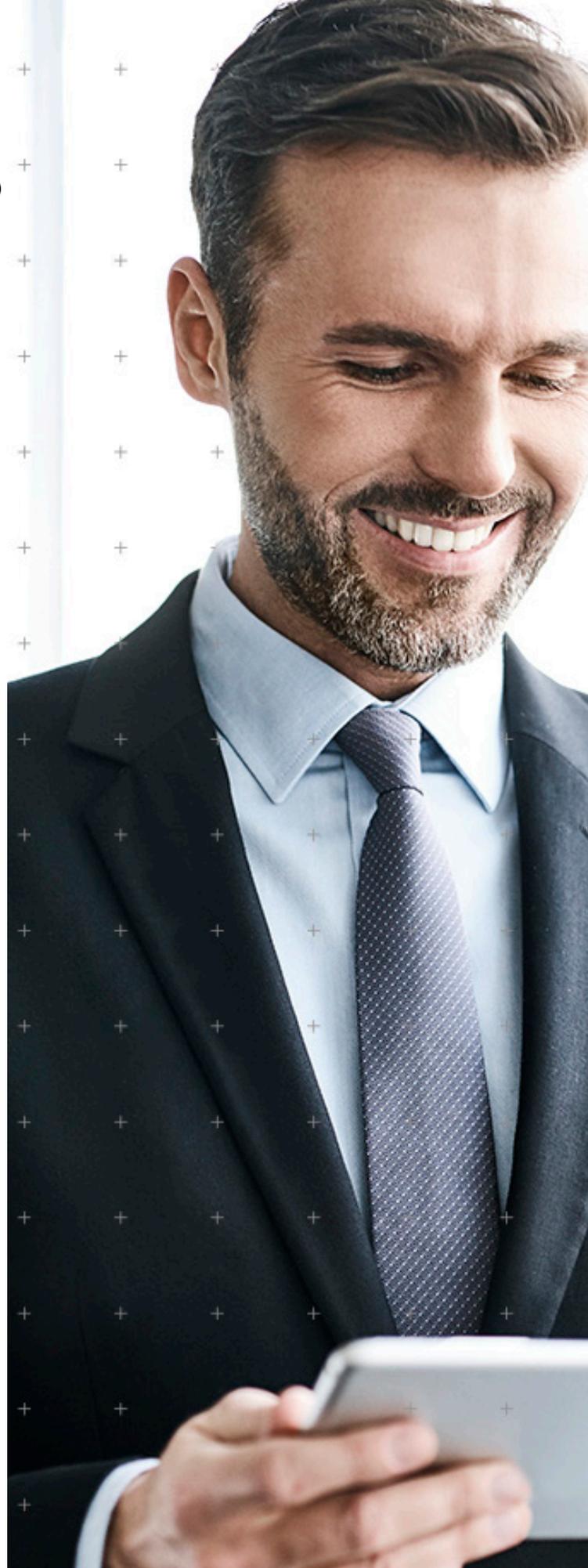
# Riduzione dell'utilizzo di materiali nocivi impattanti sull'ambiente e sulla sicurezza degli utenti

Adesione alla direttiva RoHs che tende a limitare l'uso di sostanze pericolose in apparecchiature elettriche ed elettroniche. Nei sistemi Kyocera si utilizza acciaio senza cromo e materiale elettrico con grande ottimizzazione dell'utilizzo del piombo.

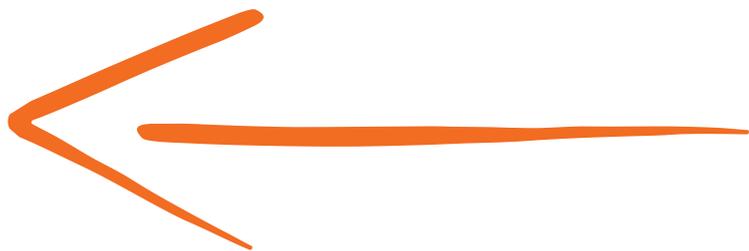
Vengono eseguiti test sui sistemi da parte di Istituti specializzati per il controllo delle emissioni derivanti dal processo elettrofotografico.

Le stampanti laser lavorano sulla base del processo elettrofotografico. Per garantire che tale processo non liberi emissioni nell'aria circostante, i sistemi Kyocera sono quasi interamente sigillati. Un numero di rinomati Istituti, tra cui il Fraunhofer-Wilhelm- Klauditz- Institut di Brunswick, in Germania, ha testato le stampanti Kyocera in camere di prova ambientali utilizzando criteri di verifica selettivi.

I risultati sono stati i seguenti: basandosi sui più recenti dati scientifici, le apparecchiature ed i toner Kyocera hanno soddisfatto i severi requisiti e non rappresentano alcun rischio per la salute. Il processo di stampa libera solo quantità minime di composto organico volatile e di materiali che sono comunque inferiori alle severe soglie del marchio ecologico Blue Angel.



Dal 1934 Kyocera Document Solutions sostiene l'innovazione tecnologica. Aiutiamo i nostri clienti a trasformare le informazioni in conoscenza per continuare ad essere competitivi e a creare valore aggiunto. Con competenza professionale e una cultura di partnership, aiutiamo le aziende a mettere le conoscenze a servizio del cambiamento.



Kyocera Document Solutions S.p.A  
Via Molfalcone, 15  
20132 Milano



[kyoceradocumentsolutions.it](http://kyoceradocumentsolutions.it)

Kyocera Document Solutions non garantisce che le specifiche menzionate siano prive di errori. Le specifiche sono soggette a modifiche senza preavviso. Le informazioni sono corrette al momento della stampa. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotti possono essere marchi registrati o marchi dei rispettivi proprietari e vengono qui riconosciuti come tali.