

# Da Florinfo, nuova “linfa” all’informatica per il florovivaismo, grazie alle soluzioni Kyocera

Un nome, una missione: Florinfo rappresenta il punto di riferimento italiano per l’informatica nel florovivaismo. È un’azienda giovane e dinamica, nella quale lavorano specialisti di informatica al fianco di agronomi ed esperti del settore.





Nata nel 1989 con sede a Pontassieve (FI), è stata una delle prime aziende ad applicare l'informatica al settore florovivaistico e, ad oggi, è l'unica azienda italiana del mercato che produce integralmente i software distribuiti e ne è proprietaria al 100%.

L'ambito di specializzazione di Florinfo è l'informatizzazione di garden center, vivaisti, produttori, manutentori di giardini, fioristi, agrarie ed enti pubblici.

**FLORINFO**

La collaborazione si è consolidata e oggi Kyocera Document Solutions sta completando la consegna dei sistemi di stampa, apprezzati soprattutto per la qualità, le performance avanzate di sistema e le caratteristiche di sostenibilità e bassi consumi energetici.

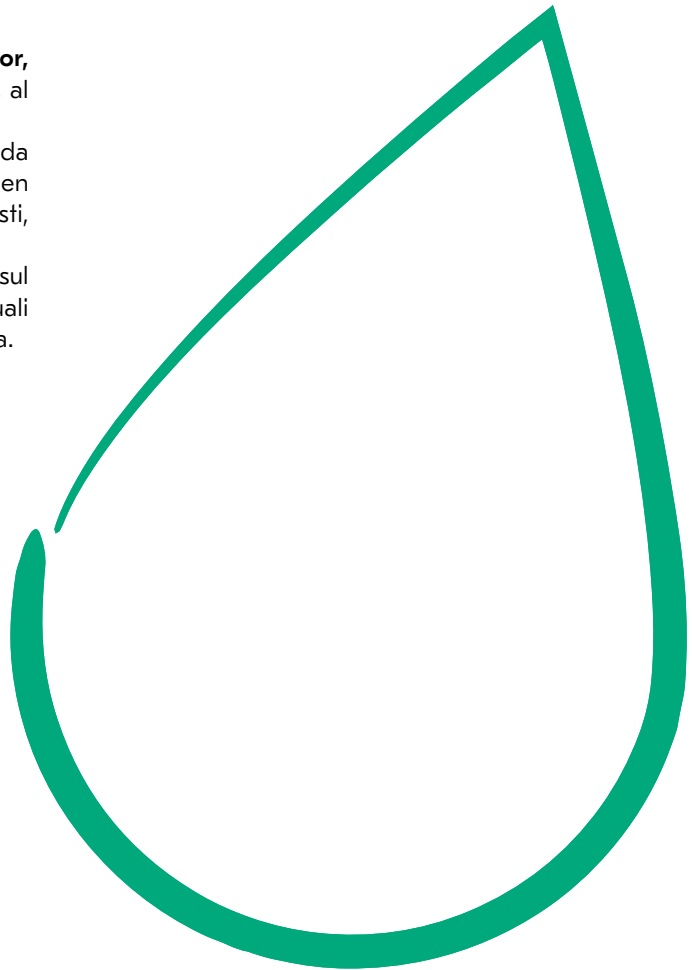
# Aggiornare la tecnologia di stampa per fornire un migliore servizio al cliente.

Florinfo ha venduto per anni in bundle stampanti e supporti in PVC per i vivai utilizzando prodotti di diversi vendor. Dopo l'acquisizione di alcune stampanti Kyocera in prova ha trovato nei modelli P6230cdn, PA2100cwx e MA2100cwx, i prodotti che rispondevano al meglio alle esigenze aziendali di maggiore efficienza. Presso lo showroom situato nella sede milanese di Kyocera Document Solutions Italia, i tecnici Florinfo hanno effettuato alcuni test di verifica e hanno apprezzato la qualità dell'output e l'affidabilità dei sistemi di stampa.

La ricerca di un nuovo fornitore nasceva dalla necessità di sostituire 200 stampanti con sistemi di nuova generazione, che garantissero qualità, affidabilità, semplicità di utilizzo e sostenibilità. Il team Kyocera ha seguito con particolare attenzione l'esigenza di Florinfo di stampare su cartoncini plastificati le schede informative relative alle piante, i cosiddetti passaporti, le etichettature e le schede complete.

## La visita è servita anche per chiarire alcuni aspetti relativi al supporto pre e post-vendita, ritenuti fondamentali per Florinfo:

- grazie all'attivazione del cliente come **KYODistributor**, sarà fornito un servizio di supporto per il primo anno, al fine di verificare l'efficienza dei supporti di stampa;
- saranno analizzate chiamate e interventi ricevuti da Florinfo che venderà le periferiche in tutta Italia a garden center, vivaisti, produttori, manutentori di giardini, fioristi, agrarie, enti pubblici;
- Florinfo attiverà le estensioni di garanzia per i Clienti sul territorio ove necessario per poter attivare gli eventuali interventi in garanzia direttamente da parte di Kyocera.



Dal 1934, Kyocera Document Solutions sostiene l'innovazione tecnologica. Aiutiamo i nostri clienti a trasformare le informazioni in conoscenza, ad eccellere nell'apprendimento e a superare gli altri. Con competenza professionale e una cultura di partnership empatica, aiutiamo le aziende a mettere le conoscenze a servizio del cambiamento.

Kyocera Document Solutions S.p.A  
Via Monfalcone, 15  
20132 Milano



[kyoceradocumentsolutions.it](http://kyoceradocumentsolutions.it)