

## Profero porta online **Kyocera Mita Italia**

LA PIANIFICAZIONE RIGUARDA A PORTALI COME IL SOLE24ORE, BORSA ITALIANA, EPE01NET

Da gennaio la campagna pubblicitaria **Kyocera** è anche online. Per la realizzazione dell'iniziativa, **Kyocera Mita Italia**, azienda specializzata nel print e document management, si è affidata a **Profero**, l'agenzia di comunicazione digitale guidata da **Nicola Silvestri**. La creatività è pianificata su portali economico-finanziari ed it qua-

li **Ilsole24Ore**, **Borsa Italiana**, **Agepe01Net** e prevede lo sviluppo di creatività che enfatizzano le caratteristiche di affidabilità, economicità dei costi di gestione proprie dell'offerta Kyocera. Da qui la garanzia di una "tranquillità professionale" e di una migliore "qualità della vita", concetti sui quali fa perno la filosofia dell'intero gruppo.