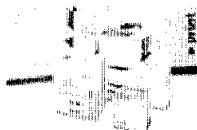


La campagna Kyocera sbarca sul web

www.advexpress.it - 26/01/2006 - pag.: -



La campagna Kyocera Mita sbarca sul web

Con l'inizio del nuovo anno fino a marzo l'azienda ha riconfermato, come mezzi per veicolare i messaggi, la stampa e la radio e, novità da gennaio, ha introdotto anche testate online e porta pagine pubblicitarie riportano il marchio e la dicitura dei *XX° Giochi Olimpici Invernali di Torino* cui **Kyocera Mita Italia** è Sponsor Ufficiale.