

articoli: PREMIATA L'AFFIDABILITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DI KYOCERA MITA



Cernusco s/N, 23 marzo 2005 - Due nuovi riconoscimenti Bertl premiano l'impegno professionale di Kyocera Mita, azienda leader nell'ambito del Document Management. Dopo aver ricevuto tre Award nel solo 2004, ecco altri due premi che non riguardano soltanto le funzionalità dei prodotti Kyocera, ma anche i principi cardine sui quali si basa l'attività dell'intera azienda: affidabilità e produttività. Il Platinum Award che attesta l'affidabilità e il Gold Award che invece premia la produttività dei sistemi, hanno un valore ancora più significativo, perché esprimono il parere di un vasto pubblico di utenti che, giornalmente, deve affrontare le problematiche connesse con la gestione documentale in ufficio. "Questi due riconoscimenti fanno onore a Kyocera Mita", ha affermato Luigi Marangoni, Amministratore Delegato di Kyocera Mita Italia, "perché sono la conferma di come l'azienda sia realmente orientata ai bisogni dei propri clienti e protesa a un crescente adeguamento della propria offerta per rispondere alle esigenze dell'utenza. Questi due premi hanno per noi un significato molto speciale, perché sono stati assegnati da chi effettivamente utilizza quotidianamente i nostri sistemi, apprezzandone le qualità e il vero valore aggiunto".

L'assegnazione dei premi è stata fatta a seguito di una ricerca che Bertl ha condotto sulle prestazioni di 23 diversi prodotti di case produttrici, prendendo in esame copiatrici, stampanti e sistemi multifunzione. L'indagine è stata svolta a livello internazionale e sono giunte risposte da 47 paesi diversi. Agli intervistati è stato chiesto di esprimere il proprio punto di vista sui criteri decisionali che spingono gli utenti all'acquisto di questi sistemi, sul rendimento di questi ultimi in termini di produttività, affidabilità, qualità delle immagini e dei relativi costi. Sono infine stati valutati il servizio e il supporto fornito dalle aziende produttrici. I "Readers Choice Awards" sono pertanto il risultato di tutte le risposte raccolte dalle indagini condotte su un vasto numero di lettori qualificati. Ciò che distingue ulteriormente questi premi da quelli di altre pubblicazioni, è l'assegnazione del premio all'azienda, e non al singolo prodotto, in un'ottica di riconoscimento dell'eccellenza dell'intera gamma aziendale.