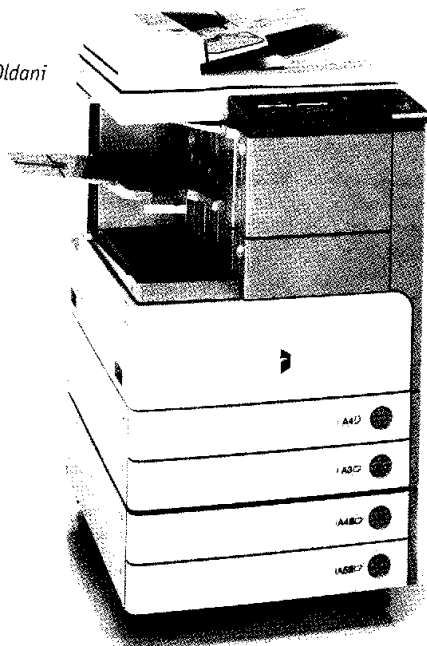


Il multifunzione centro della comunicazione aziendale

Marta Oldani



Il processo della *gestione documentale*, grazie al quale è possibile sovrintendere l'intero 'ciclo di vita' di un documento, dal momento della sua creazione/acquisizione a quello della definitiva archiviazione/cancellazione, è un aspetto strategico che le aziende non possono trascurare, poiché da esso dipende l'efficacia del *sistema di comunicazione* aziendale. Le tappe che il documento percorre in questo ciclo sono numerose, infatti, prima che esso sia definitivamente 'messo a tacere' (caso sempre più

Romano Zanon,
responsabile marketing
di OKI Systems

I multifunzione si sono trasformati da semplici periferiche 'tuttofare' ad attori principali nel processo della gestione dei documenti e delle comunicazioni. Di questa evoluzione abbiamo discusso con alcuni produttori, senza dimenticarci di dare uno sguardo all'offerta.

raro in un'epoca, come la nostra, che si nutre di informazioni), l'utente può avere necessità di stamparlo, modificarlo, correggerlo, fotocopiarlo, scansarlo e condividerlo con altri. Il processo che sottende queste azioni che tutti compiono quotidianamente è piuttosto complesso, poiché i documenti oggi in circolazione non sono solo cartacei, ma com-

prendono anche e-mail, fax, file di Word o presentazioni Power Point e questo fa nascere la necessità di abbattere le barriere che esistono tra il mondo cartaceo e quello digitale. L'elemento di continuità è rappresentato dai dispositivi *multifunzione* che, combinando le funzioni di copia, stampa, fax e scanner e interfacciandosi direttamente con la rete, sono in grado di rendere il flusso delle informazioni fluido e trasparente, migliorando le comunicazioni tra i differenti attori aziendali.



Ne è passata di acqua sotto i ponti

Prima di diventare veri e propri centri di comunicazione, "i multifunzione" - spiega Romano Zanon, responsabile marketing



di OKI Systems – sono stati visti dagli utilizzatori con un po' di generale scetticismo. Gli utenti erano titubanti poiché questi dispositivi erano costosi e, a causa delle limitazioni tecnologiche, le prestazioni e la qualità del prodotto finale risultavano inferiori rispetto a quelli delle singole macchine. Il timido approccio con il quale il multifunzione si è affacciato al mercato era poi dovuto al fatto che le aziende lo giudicavano un prodotto 'a rischio', temendo che, qualora vi fosse stato un guasto, l'intera attività sarebbe rimasta paralizzata. In tempi più recenti, le prestazioni sono diventate paragonabili a quelle dei singoli dispositivi, l'affidabilità è aumentata e i prezzi sono calati diventando inferiori alla somma dei costi dei singoli".

E su questa evoluzione si sofferma anche **Luca Miraglia**, general manager CBS Marketing di Canon: "se fino a qualche tempo fa i multifunzione erano considerati ingombranti periferiche di stampa presenti sulla rete, oggi sono valutati come dei veri e propri client dell'infrastruttura informatica aziendale, alla stregua di un desktop o di un portatile. Il dispositivo

diventa infatti in tutto e per tutto un nodo della rete, grazie a interfacce sofisticate e all'adozione di tutti i protocolli di comunicazione più diffusi, inclusi quelli legati alla sicurezza".

L'affermarsi dei multifunzione è anche dipeso da una particolare situazione legata all'andamento del mercato: "a un certo punto – spiega Romano Zanon – le aziende produttrici hanno cercato di spostare l'attenzione degli utenti verso queste apparecchiature per controbilanciare il torpore che aveva colpito il



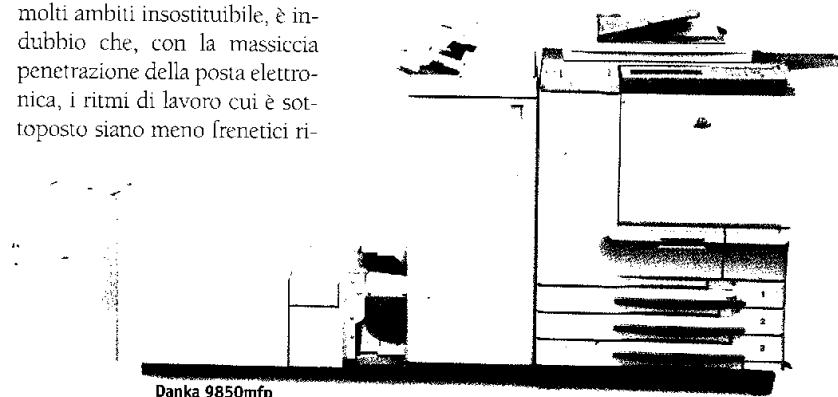
mercato dei prodotti a getto d'inchiostro e del fax. Per quanto riguarda quest'ultimo, è possibile addirittura affermare che il suo 'tramonto' abbia influenzato il 'sorgere' dei multifunzione. Infatti, sebbene il fax sia in molti ambiti insostituibile, è indubbio che, con la massiccia penetrazione della posta elettronica, i ritmi di lavoro cui è sottoposto siano meno frenetici ri-

spetto a quelli del passato; di conseguenza, i fax di fascia medio-alta stanno scomparendo e le aziende, al momento dell'acquisto, optano per dispositivi di fascia entry level o, appunto, multifunzione".

"Un'altra tendenza assecondata dagli all-in-one – afferma **Julia Arneri Borghese**, IPG Mfp category manager di HP – è la convergenza che le due tecnologie alla base del prodotto stesso, la stampa e la copia, stanno conoscendo nel mondo dell'ufficio. Fino a qualche anno fa, stampanti e copiatrici erano concepite come due elementi ben distinti: le prime erano intese come periferiche in grado di funzionare solo se collegate a un computer, mentre le fotocopiatrici analogiche erano macchine a sé stanti utilizzate per riprodurre documenti cartacei". Con le prime copiatrici digitali, in grado di funzionare come stampanti, e con le stampanti in grado di funzionare come fotocopiatrici, si è innestata una fase di convergenza tecnologica. "Oggi – continua Julia Arneri Borghese – sebbene non si sia realizzato il mito del 'paperless office' di cui si parlava tempo fa,

Luca Miraglia,
general manager CBS
Marketing di Canon

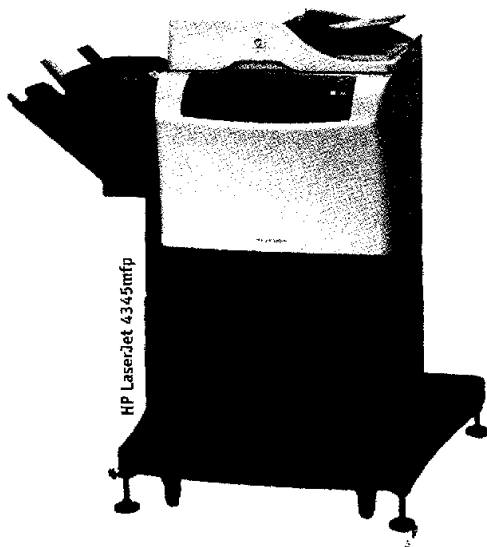
Julia Arneri Borghese,
IPG Mfp category
manager di HP



Danka 9850mfp

la maggior parte delle informazioni che circolano sono in formato elettronico ed è inevitabile che la stampa stia soppiantando la fotocopia. Alla luce di questo la convergenza stampa/copia si rispecchia perfettamente nel multifunzione ed è da esso assecondata, nel senso che da un lato ci si muove verso la sostituzione dell'analogico a favore del digitale per mezzo di multifunzione digitali connessi in rete e, dall'altro, è il prodotto stesso che spinge in questa direzione consentendo di ottimizzare costi e processi".

Marco Fusari,
product manager
di Ricoh



✕ **Adriano Zuradelli**, responsabile marketing di Kyocera Mita, aggiunge a tal proposito che "quella che potrebbe essere definita l'era del documento digitale", porta a un cambiamento radicale nella gestione del processo di stampa. Il Decision Maker non si sofferma più solo sulle caratteristiche della singola stampante ma sull'intero sistema documentale, valutando

Michele Tuscano,
marketing manager
di Konica Minolta
Business Solutions
Italia



il parco già installato e le necessità degli utenti e tenendo conto che l'ufficio moderno deve essere un ambiente in cui tutto possa essere integrato, condiviso, semplice da gestire e da utilizzare in modo da apportare alla struttura vantaggi in termini di gestione e riduzione dei costi, nonché di massimizzazione dell'efficienza e della produttività. In questo ufficio, il multifunzione, grazie alla sua versatilità, diventa il protagonista del Document e Print Management, un processo che non comprende solo la stampa del documento cartaceo, ma anche la sua distribuzione elettronica. Questo significa spostare la produzione del documento direttamente verso l'effettivo utilizzatore, eliminando i passaggi intermedi



di stampa e copia e raggiungendo così l'obiettivo di un printing intelligente".

Passaparola!

L'ottimizzazione di costi e processi sopra citata è solo uno dei vantaggi di cui le aziende possono godere qualora decidessero di ospitare un dispositivo all-in-one. È interessante notare come tali benefici siano stati, come ha sottolineato Romano Zanon, l'oggetto di un vivo *passaparola* tra gli utenti e questo *passaparola* è stato l'ingrediente finale per la ricetta vincente che ha decretato il successo dei Mfp (Multi Function Product).

Oltre ai vantaggi più intuitivi, che si concretizzano nel risparmio sui costi d'acquisto e sullo spazio fisico, "un aspetto fondamentale dei prodotti multifunzione - spiega **Marco Fusari**, product manager di Ricoh - è la loro piena integrabilità all'interno del flusso lavorativo già esistente: l'obiettivo principale deve essere quello di migliorare e ottimizzare la gestione documentale e non di modificarla soverchiando il modo di lavorare delle persone. Infatti, gli utilizzatori cambiano mal volentieri le loro abitudini, ma accettano di buon grado consigli e tecnologie che possono aiutarli a lavorare meglio".

E "questo miglioramento - afferma **Michele Tuscano**, marketing manager di Konica Minolta Business Solutions Italia - è reso possibile dalla totale compatibilità con gli ambienti di rete e dalla gestione dei protocolli di ultima generazione che ne favoriscono l'integrazio-

ne (su tale aspetto ci soffermeremo in seguito, n.d.r). Questo si traduce in flussi di comunicazione più rapidi ed efficienti, aumento della produttività e risparmio di tempo". Se si pensa ai cali di produttività che causa il dover fare continuamente la spola dalla scrivania per fare una fotocopia o inviare un fax, risulta evidente l'utilità di poter controllare tutte queste funzioni dalla propria postazione, con la possibilità di inviare un comando e di proseguire il proprio lavoro.

L'efficienza è poi migliorata dal fatto che molti dispositivi sono dotati della funzione 'multi-tasking' che consente di gestire le priorità e di eseguire più funzioni contemporaneamente con tempi di attesa letteralmente ridotti all'osso.

"Non di minor importanza per chi deve fruire del documento - evidenzia **Roberto Battiston**, product manager coordinator di Nrg - sono le possibilità di finishing oggi gestite dai dispositivi all-in-one. Accanto a quelle tradizionali di fascicolazione, perforazione, pinzatura si affiancano opzioni fino a poco



tempo fa impensabili come, per esempio, la piegatura a sella".

Inoltre, per andare incontro alle differenti esigenze, vi sono multifunzione in grado di gestire un'ampia gamma di formati (fino all'A3), di grammature e di supporti quali lucidi, buste, pergamene, etichette, carta fotografica o riciclata, il che consente, per esempio, di realizzare presentazioni, calendari e biglietti da visita.

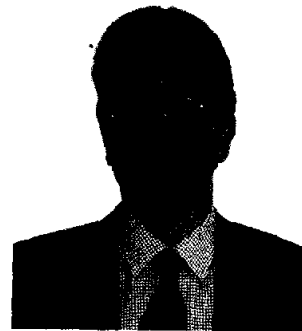
Il fatto che la tecnologia nel 'background' delle opzioni e delle possibilità appena descritte (e di quelle che vedremo poi) sia piuttosto complessa non costituisce un ostacolo per l'utente finale, dal momento che nella maggior parte dei prodotti presenti sul mercato, l'interfaccia grafica è semplice e intuitiva e questo consente anche agli utilizzatori 'tecnologicamente' meno esperti di beneficiare dello strumento.

Un vantaggio che invece non è direttamente 'tastabile' dagli utenti ma di cui si rendono senza dubbio conto i responsabili IT, è il poter disporre di un solo fornitore come interlocutore poiché questo fa sì che l'assistenza tecnica e la manuten-

zione siano semplificate. E unico è anche il materiale di consumo da gestire, per cui non sono più necessari singoli ricambi per fax, stampante e fotocopiatrice con un conseguente snellimento del processo di approvvigionamento.

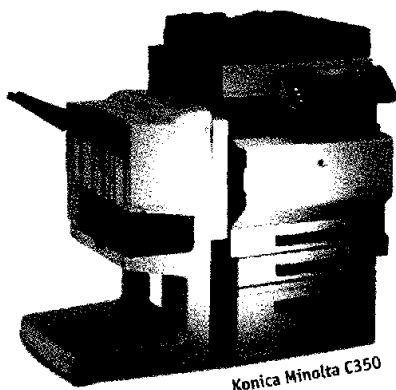
Per chi?

L'utenza che può beneficiare di tali opportunità è più ampia di quanto si possa immaginare: "nel mondo della stampa Office a utilizzo personale - afferma Roberto Battiston - gli all-in-



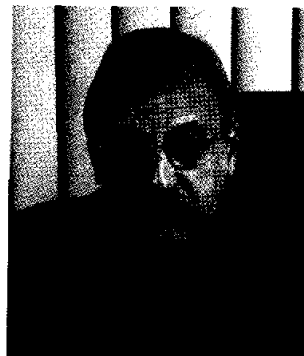
one stanno sostituendo, almeno parzialmente, le stampanti, dal momento che, anche quelli a tecnologia laser di fascia bassa, hanno raggiunto dimensioni e costi che li rendono in tutto e per tutto adatti a un utilizzo individuale. In ambito dipartimentale tali dispositivi si configurano ormai come centri di distribuzione e di stampa che, se correttamente configurati in funzione degli utilizzi, ampliano l'efficienza delle risorse". Potenzialmente nessuno è escluso, si passa dal professionista all'utzerza SoHo alla grande impresa, alle copisterie e ai centri

Roberto Battiston,
product manager
coordinator di Nrg

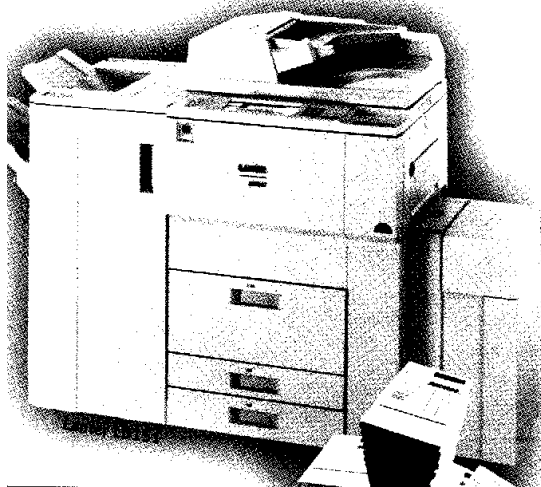


Renato Rossi,
sales & marketing
manager della
divisione Office
Automation di Sharp
Electronics

servizio, anche se poi "l'evoluzione della domanda - precisa **Renato Rossi**, sales & marketing manager della divisione Office Automation di Sharp Electronics - è ancora in una



del tessuto economico italiano, risultano meno evidenti".
Dunque l'evoluzione che porterà i multifunzione a diventare degli inseparabili compagni di lavoro è ancora in essere "anche se - afferma Renato Rossi - la sempre maggiore attenzione verso questo tipo di soluzioni delinea comunque una tendenza chiaramente orientata in questo senso".



fase iniziale di sviluppo. Infatti, per il momento necessità quali l'archiviazione e la distribuzione elettronica (su cui torneremo in seguito, n.d.r.), che trovano risposta nei Mfp, sono sentite nella media e grande impresa mentre in quelle di piccole dimensioni, che in termini numerici costituiscono l'essenza

In rete, naturalmente

La possibilità dei multifunzione di lavorare in rete, cui abbiamo prima fatto cenno, è un aspetto importantissimo poiché è questa integrazione che modifica il modo di concepire, di trattare e di veicolare il flusso sia cartaceo che digitale, rendendo il dispo-

Dalle Aziende

Canon

Canon ha reso disponibile una nuova generazione di dispositivi iR in bianco e nero, iR 2270, iR 2870, iR3570 e iR 4570, caratterizzati da una vasta gamma di funzionalità e miglioramenti per quanto riguarda la creatività, la gestione e condivisione della carta, la produzione dei documenti e l'output digitale. I prodotti integrano il nuovo sistema MEAP (Multifunctional Embedded Application Platform), basato su Java e ottimizzato per rendere possibile una personalizzazione delle macchine in funzione delle esigenze. Le nuove iR di Canon sono compatte nelle dimensioni, flessibili nell'utilizzo e gestibili a livello di distribuzione di fax, e-mail, stampe, copie e servizi di distribuzione da un'unica postazione all'interno della rete. La gamma trae forza dal suo sistema elettronico per la distribuzione dei documenti che, una volta acquisiti, possono essere rapidamente distribuiti attraverso la rete senza costi addizionali. Tutte le iR sono inoltre predisposte per l'utilizzo in abbinamento a iV Publishing Manager, un software che amplia la flessibilità di utilizzo. I documenti cartacei possono inoltre essere scannerizzati e archiviati assieme ad altri file all'interno di un database facilmente accessibile anche da altri utenti all'interno della rete. www.canon.it

Danka

La gamma dei multifunzioni proposta da Danka Italia spazia dalle piccole apparecchiature, che includono di serie tutte le funzionalità di stampante, copiatrice, fax e scanner di rete, ai più grandi sistemi digitali, a struttura modulare,

destinati alla produzione di elevati volumi di stampe e copie, fino a 2 milioni di pagine mensili. Per le apparecchiature multifunzione in bianco e nero la proposta di Danka annovera 22 modelli con marchio Infotec da 15 a 105 ppm. La gamma del bianco e nero si completa con i sistemi per alto volume Kodak Digimaster da 110, 125 e 150 ppm. Per quanto riguarda i modelli a colori, l'offerta di Danka va dalle 'colour capable' (6 modelli Infotec o Canon, che si rivolgono agli utenti del bianco e nero, sia per i prezzi dell'hardware che per i costi di gestione, ma che in più offrono la possibilità del colore) alle apparecchiature a colori destinate alle utenze professionali (5 modelli con marchio Canon o HP). L'ampiezza della gamma proposta deriva dal fatto che Danka, grazie alla propria indipendenza dai produttori, può scegliere i prodotti che meglio si addicono alle esigenze del mercato, mettendo a punto un'offerta completa, qualificata dal Servizio Globale di Danka. www.danka.it

HP

Per aiutare le aziende a trasformare il flusso dei documenti incrementando la produttività dell'ufficio e ottimizzando l'efficienza, HP ha introdotto **4345mfp** un multifunzione che integra funzioni di stampa, copia, scanner e fax analogico opzionale. Con processore 533 MHz e memoria di 256 MB DDR RAM standard (espandibile a 512 MB), il dispositivo ha una velocità di stampa/copia di 43 ppm, un tempo di uscita della prima pagina di meno di 10 secondi e supporta un carico di lavoro mensile che arriva a 200.000 pagine.

sitivo il centro di tutte le attività legate alla comunicazione.

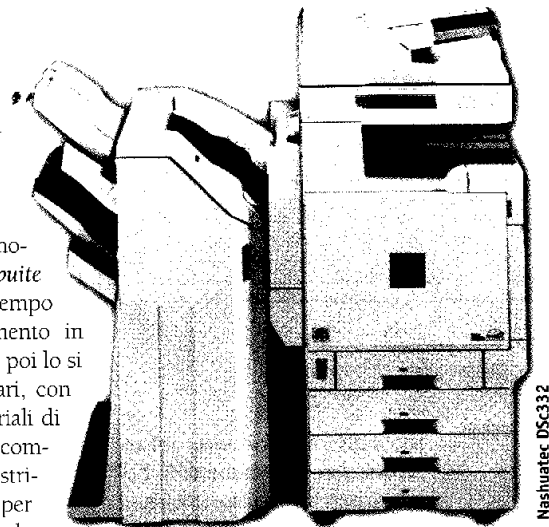
“Se una volta – afferma Luca Miraglia – questi apparecchi erano utilizzati per la loro alta produttività e le sofisticate capacità di finitura, quindi prevalentemente come dispositivi di output, oggi a questa funzione si affianca quella di poter acquisire, archiviare e distribuire la documentazione aziendale; essi diventano quindi dispositivi di input, assumendo il ruolo polivalente di hub per lo scambio e la condivisione delle informazioni”. Infatti, “la rete – aggiunge Roberto Battiston – consente di non dover più distribuire i documenti per mezzo delle modalità tradizionali costose e inefficienti”.

“Il documento elettronico e la

facilità con cui è possibile diffonderlo – aggiunge Marco Fusari – ha cambiato il ‘vecchio’ modello *print and distribuite* nella moderna filosofia *distribuite and print*. Quindi, un tempo si stampava il documento in maniera centralizzata e poi lo si distribuiva ai destinatari, con tutti i costi per i materiali di consumo che questo comporta; oggi, prima si distribuisce il documento, per esempio via e-mail, e solo in un secondo momento l’utente decide se stamparlo o conservarlo in formato elettronico”.

La stessa logica sottende la funzione *scan once, copy many*, grazie alla quale è possibile scan-

sire una sola volta l’originale, tenerlo memorizzato ed eseguire solo successivamente le copie necessarie. A proposito di memoria “vi sono molte soluzioni – spiega Julia Arneri Borghese – in grado di risolvere in maniera



Nashuatec D5C332

4345mfp, che si connette alla rete grazie al server di stampa incorporato HP JetDirect Fast Ethernet, ha una capacità totale di input di 2.100 fogli, alimentatore da 75 buste opzionale e pannello di controllo touch-screen che ne facilita l'utilizzo. La funzione di scansione (a colori o monocromatica) rende possibili le operazioni di scan-to-email, scan-to-printer, scan-to-folder e si integra con servizi di fax digitale opzionali, acquistabili separatamente. Tra i supporti utilizzabili: carta (comune, prestampata, intestata, prepunzonata, riciclata, colorata, resistente), lucidi, etichette, buste e cardstock.

www.hp.com/italy

IBM

Ideale per piccole imprese e workgroup aziendali, Infoprint 1410 di IBM è un dispositivo all-in-one che permette di stampare, fotocopiare, inviare fax ed effettuare scansioni. Il dispositivo, in grado di produrre fino a 22 pagine per minuto con risoluzioni di stampa di 300, 600 e 1200 dpi, include le funzioni fax-from-workstation, scan-to-e-mail e scan-to-folder e incorpora il software di print management MarkVision per il monitoraggio realtime. Con un'interfaccia utente intuitiva che semplifica e migliora la gestione, Infoprint 1410 può essere integrata con un modulo opzionale Wireless Ethernet che consente il collegamento wireless del dispositivo alle risorse di una rete locale come server, stampanti, pc e laptop. La cartuccia di toner, l'unico consumabile necessario per l'intero apparecchio, è disponibile in versione ad alta capacità per minimizzare interventi e perdite di tempo dovute al suo esaurimento,

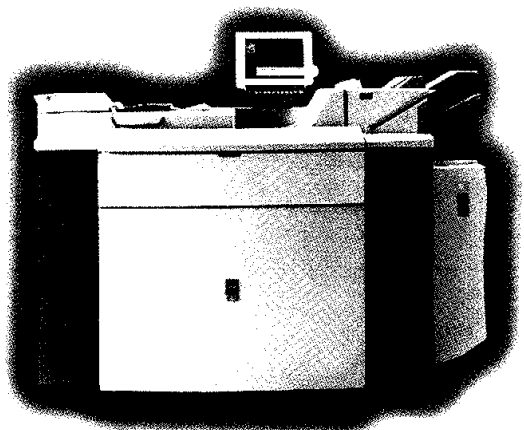
mentre le impostazioni dell'intensità di stampa permettono di risparmiare fino al 50% sul consumo di toner. Infoprint 1410 è supportata dai servizi di assistenza e manutenzione di IBM, oltre che da una vasta gamma di soluzioni di output.

www.ibm.it

Konica Minolta

Konica Minolta offre una vasta gamma di sistemi studiati per offrire una soluzione completa per i piccoli uffici, i dipartimenti aziendali e per le attività commerciali in genere. Alcune caratteristiche comuni a tutti i sistemi multifunzione sono il toner a polimeri, che riproduce fedelmente anche i minimi dettagli grazie all'utilizzo di micro particelle e senza olio di fusione, il design compatto e la tecnologia laser d'avanguardia. Si aggiungono l'alta qualità di stampa, elevati livelli di finitura, il sistema duplex di tipo diretto illimitato e la flessibilità di gestione dei supporti cartacei. La maggior parte dei prodotti di fascia medio-alta si trasformano sia in stampanti di rete dotate di interprete PCL e PostScript livello 3 che in scanner di rete. Inoltre, le funzioni Scan-to-email, Scan-to-HDD e Scan-to-FTP possono trasformare pile di documenti cartacei in file da archiviare, rieditare o inviare via Web, con conseguenti benefici in termini di costi e semplicità d'utilizzo. Diversi sistemi presenti in gamma rispondono ai requisiti di sicurezza 'Common Criteria' in linea con la certificazione ISO 15408 EAL3.

www.konicaminolta.it



Océ CPS800

definitiva il problema dell'archiviazione dei documenti: l'utente può organizzare in maniera intelligente i documenti digitali e, una volta effettuata la scansione, anche quelli cartacei, trasferendoli in archivi digitali che facilitano la successiva ricerca e ritrovamento e questo, considerando l'esponenziale aumento delle informazioni in

circolazione in tutte le aziende, non è cosa da poco".

Renato Rossi fa invece il punto sulle funzionalità che "hanno aperto nuovi orizzonti nell'utilizzo dei multifunzione, ampliandone le possibilità. La funzione *Scan-to-e-mail* consente di scansare un documento e, sfruttando l'economicità di Internet, di inviarlo al destinatario via e-mail anziché tramite fax; mentre quella di *Scan-to-*

folder permette di inviarlo a cartelle di lavoro presenti in rete e questo risolve il problema della spedizione di documenti voluminosi. Anche le opzioni di *Scan-to-desktop*, *Scan-to-HDD* e *Scan-to-printer*, che completano le possibili destinazioni delle scansioni, costituiscono, insieme alla possibilità di archiviazione su sistemi di Erp e Crm, un passo avanti cruciale nella gestione documentale".

Alle funzioni appena citate "si aggiungono – afferma Roberto Battiston – la possibilità sia di ricevere il fax direttamente su pc (*Paperless Fax*), che garantisce maggiore riservatezza rispetto al foglio 'volante' che chiunque può intercettare e mette a disposizione del destinatario un file reindirizzabile

I multifunzione abbattano le barriere tra i documenti cartacei e digitali, rendendo il flusso delle comunicazioni fluido e trasparente

Kyocera Mita

Kyocera Mita ha potenziato la propria gamma di sistemi multifunzione con tre nuovi modelli: KM-1650, KM-2050 e KM-2550, progettati per essere utilizzati da gruppi di lavoro che prevedono fino a 20 utenti. I prodotti, particolarmente indicati per le piccole/medie imprese che devono gestire elevati volumi di documenti, ottimizzano l'efficienza e migliorano il workflow aziendale. I sistemi nascono su base copier con la funzione stampa di rete standard e prevedono la possibilità d'implementazione delle funzioni scanner e fax di rete per una gestione documentale a 360°. KM-1650, KM-2050 e KM-2550 (velocità da 16 fino a 25 ppm in A4 e da 8 a 13 ppm in A3), vantano un'ampia gamma di accessori che permettano di personalizzare la finitura del documento e di ottimizzare la produzione stessa. Una serie di tool software per la gestione centralizzata delle periferiche in rete e il loro monitoraggio da remoto, per la creazione di form ad hoc, nonché per l'archiviazione dei documenti, la loro indicizzazione e ricerca semplificata, sono offerti in bundle con l'hardware. Al vantaggioso rapporto costo di gestione/qualità, si aggiungono la facilità d'uso e l'univocità dei controller e driver di stampa. www.kyoceramita.it

Lanier

Lanier ha presentato LD151, LD160 e LD175, tre sistemi multifunzione per volumi medio-alti che integrano funzionalità di scansione (*Scan-to-e-mail/folder*) e di gestione di documenti. Con un tempo di riscaldamento di 30 secon-

di e una velocità rispettivamente di 51, 60 e 75 ppm, i tre sistemi implementano severi standard in materia di sicurezza: il controllo degli accessi esige che il personale effettui il login all'apparecchio con lo stesso nome utente e password utilizzati per i propri computer in rete e tutte le e-mail trasmesse vengono inviate dall'utente autenticato per eliminare il rischio di spoofing degli indirizzi. A ulteriore garanzia di protezione, l'unità Data Overwrite Security cancella automaticamente tutte le immagini latenti dei documenti copiati, stampati e acquisiti dallo scanner (archivate temporaneamente sul disco fisso) al termine dei lavori. LD151, LD160 e LD175 sono i primi modelli Lanier a integrare un kit di sviluppo software (basato sulla tecnologia Java) che permette ai clienti di configurare il sistema modellandolo sulle proprie esigenze di integrazione. Tra le opzioni di finitura sono incluse la pinzatura a sella per gli opuscoli e una funzione 'libretto' professionale.

www.lanier.it

Lexmark

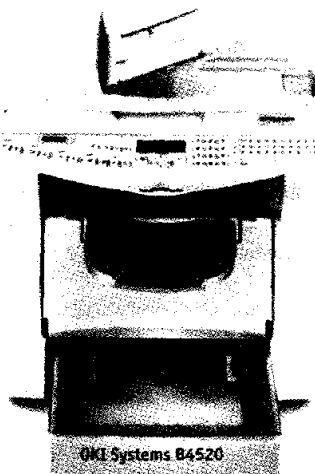
Lexmark ha presentato X422, un sistema multifunzione ideale per ambienti workgroup, uffici distaccati e PMI in quanto riunisce tutte le funzionalità richieste da questo tipo di utenza (stampa, copia, fax e scanner a colori) in un unico dispositivo compatto e intuitivo. Lexmark X422 è predisposta per essere collegata in rete e incorpora un pannello che consente di utilizzare facilmente le funzionalità di Lexmark Document Solution Suite (acquistabile separatamente dai rivenditori autorizzati) per gestire in modo più efficiente le

o archiviabile, sia di effettuare conversioni, per esempio in formato Pdf, dal pannello, senza utilizzare software dedicati”.

È interessante notare il fatto che “molte delle tecnologie appena citate – puntualizza Romano Zanon – non sono una novità assoluta ma è solo oggi che se ne parla con una certa insistenza. Infatti in passato esse erano offerte solo con alcuni prodotti di fascia molto alta, destinati ad applicazioni verticali, o comunque erano disponibili sul mercato a costi elevati; solo in tempi più recenti tali possibilità sono ‘scese dal piedistallo’ diventando accessibili a tutti gli utenti”.

Un elemento aggiuntivo è poi la possibilità di monitorare il Mfp in rete, un vero punto di forza perché l'utente non ha solo la

possibilità di tenere sotto controllo lo ‘status’ della macchina ma anche di ripartire il lavoro tra più sistemi multifunzione con un considerevole risparmio di tempo.



A colori è meglio

Avete mai avuto occasione di vedere la versione cinematografica de ‘Il mago di Oz’ di Franz Baum diretta da Victor Fleming e con Judy Garland come attrice protagonista? Se sì, ricorderete senz'altro che nella prima parte del musical, ambientata in una fattoria del Kansas, il regista ha scelto di rappresentare la realtà in *bianco e nero*, due tinte che diventano sinonimi di tristezza, noia, banalità e piattezza. Con l'arrivo della protagonista nel regno di Oz, il grigiore lascia il posto a un mondo fatto di *colori* che, ciascuno con un particolare significato simbolico, rivestono la realtà di un nuovo significato.

Anche se per motivazioni ovvia-

informazioni. Progettata per risparmiare tempo e ridurre i costi, Lexmark X422 vanta una velocità di copia e stampa fino a 22 pagine al minuto, dispone di un alimentatore automatico da 50 fogli, di un fax con velocità pari a 33.6 Kbps e offre la possibilità standard di stampare fronte/retro. Inoltre, sono disponibili cartucce toner ad alta capacità e un eventuale cassetto addizionale per la carta, due elementi che contribuiscono ulteriormente ad accrescere la produttività e a ridurre i costi operativi.

www.lexmark.it

Nashuatec

I sistemi multifunzione DSc328, DSc332 e DSc338 di Nashuatec, Business Unit di NRG, sono la risposta ideale a tutti i bisogni di produzione documentale quotidiana, sia in bianco e nero che a colori. I modelli, con velocità rispettive di 28, 32 e 38 pagine al minuto in bianco e nero e di 20, 24 e 28 pagine al minuto a colori, hanno un sistema alimentazione della carta per complessivi 3100 fogli che assicura continuità a qualsiasi tiratura, mentre la risoluzione di 1200 dpi garantisce elevata qualità alle stampe. Le funzioni di Scan-to-e-mail e Scan-to-folder, unite alla possibilità di stampare in fronte e retro e alle opzioni di rifinitura, consentono di raggiungere alti livelli di produttività. I modelli sono dotati di tool web-based per ottimizzare la gestione; Web Image Monitor è accessibile tramite una normale interfaccia di navigazione e consente agli utenti di lavorare su documenti archiviati nel document server e di controllare lo stato della carta e del toner, mentre SmartDeviceMonitor (per gli amministratori di

rete) individua e configura automaticamente i dispositivi comunicando via e-mail il loro stato. L'opzione Wireless Lan (IEEE802.11b) offre ai clienti la massima praticità permettendo di collocare gli apparecchi ovunque.

www.nashuatec.com

Océ

Destinato alla stampa professionale, Océ CPS800 è un sistema di stampa e copia a colori che, grazie alla combinazione delle tecnologie Océ Direct Imaging e Océ Color Copy Press, riproduce una qualità del colore paragonabile a quella della stampa off-set. Océ CPS800, che permette di ottenere fino a 240.000 stampe al mese con una modularità che lo rende un sistema da 60, 90 o più stampe al minuto, supporta, mantenendo inalterata la velocità, molteplici formati (fino all'A3 plus) e grammature (fino a 250 g/m²), e consente di realizzare un'ampia gamma di applicazioni quali presentazioni, pieghevoli, calendari, biglietti da visita e copertine. Il sistema è in grado di stampare su qualsiasi tipo di materiale (ad esempio pergamene, carte goffrate o trattate) e il colore sul documento stampato può essere esaltato sottoponendolo a operazioni di finishing offline quali laminazione, piegatura, verniciatura. Océ CPS800 è integrabile nel workflow di Océ Prisma, la piattaforma software per la gestione documentale che rende la produzione dei documenti più veloce, convogliando le richieste di stampa provenienti da diversi ambienti in un unico flusso.

www.oce.it

mente differenti, nelle aziende e negli uffici, molti documenti stanno vivendo la medesima metamorfosi, trasformandosi da documenti monocromatici, banali e di scarso impatto visivo, a documenti a colori che, non solo sono senza dubbio più piacevoli da vedere ma, secondo quanto dimostrato da molte ricerche, sono in grado di attirare l'attenzione del lettore, di potenziare il messaggio e di renderlo più chiaro e accattivante, aumentando la possibilità che venga recepito e ricordato.

Per capire l'importanza che il colore ricopre basti pensare al fatto che noi lavoriamo su pc con schermi a colori, Internet è a colori ed essere costretti a stampare in bianco e nero è

una limitazione. Per esempio, grazie all'efficacia comunicativa che abbiamo prima evidenziato, il colore è importantissimo nei reparti di marketing, in quelli che si occupano di messaggi pubblicitari, oppure per la stampa di presentazioni Power Point o di newsletter mensili.

I multifunzione sono un importante anello della catena che compone la gestione documentale

Alla luce di queste riflessioni, dovrebbe risultare chiaro che il colore sarà sempre più richiesto negli uffici. Il compito della tec-

nologia è, come sempre, quello di assecondare l'evoluzione della domanda, mentre i produttori devono riuscire ad abbattere l'ostacolo del prezzo che, per molto tempo, ha circoscritto l'utilizzo del colore in mercati verticali come quello degli stampatori o delle copisterie.

Entrambe le 'missioni' sono a buon punto. Infatti "nelle produzioni a colori - afferma Michele Tuscano - la tecnologia consente un livello qualitativo e una capacità di gestione dei supporti che si avvicinano sempre di più agli standard della stampa offset" e Marco Fusari, che definisce il colore "un cavallo di battaglia", aggiunge che "l'abbassamento dei costi di produzione permette di ottenere prodotti a prezzi concorren-

OKI Systems

La nuova serie **B4500** di OKI si articola in due modelli: B4520 Mfp, per il professionista, e B4540 Mfp, per un utilizzo a livello dipartimentale o di piccolo ufficio. Tra i principali denominatori comuni: feeder da 50 pagine, che consente di programmare in un'unica azione consistenti volumi di lavoro, possibilità di effettuare scansioni in automatico su ambedue i lati del documento e per quanto riguarda la memoria: 64 MB di RAM, 8MB per il fax e 16 MB per la gestione delle pagine. Dal punto di vista della stampa il motore è da 20 pagine al minuto e garantisce una risoluzione di 600 x 600 dpi, con un tempo di produzione di prima pagina di soli 13 secondi. Lo scanner è in grado di lavorare in modalità a colori o monocromatica fino a una risoluzione di 9600 x 9600 dpi interpolati. In modalità copia gli utenti possono utilizzare lo zoom che consente ingrandimenti e riduzioni compresi tra il 25 e il 400%. Un cassetto standard da 250 fogli garantisce una notevole autonomia e per coloro che avessero differenti esigenze è previsto un cassetto opzionale da 500 fogli. Entrambi i modelli hanno in dotazione un software che garantisce organizzazione dei documenti, gestione e archiviazione. www.oki.it

Olivetti Tecnost

Olivetti Tecnost sviluppa e innova la propria offerta multifunzionale per il mondo office, con soluzioni basate su prodotti ad alte prestazioni e che si caratterizzano per un design moderno e distintivo. Fra le novità Olivetti d-Color

MF 22 rappresenta l'evoluzione del concetto di multifunzionalità digitale, con in più il vantaggio del colore. Il sistema è infatti copiatrice e stampante a colori o in bianco nero, ma anche scanner per gestire l'archiviazione dei documenti e le e-mail. Grazie alla completezza delle sue funzioni, è un vero e proprio centro stampa che, messo in rete, dialoga internamente con più uffici e può mettere in comunicazione con fornitori e clienti esterni, combinando un livello qualitativo superiore con una sicurezza assoluta, sia per i dati immagazzinati sia per quelli condivisi. Olivetti d-Color MF22 offre versatilità nella scelta dei formati e dei supporti di stampa, nonché delle opzioni di finitura, per risolvere qualsiasi esigenza di presentazione degli elaborati. Per quel che riguarda le funzionalità di scansione, il sistema può scansionare i documenti cartacei e memorizzarli sull'hard disk, oppure indirizzarli, all'interno o all'esterno, con gli strumenti più sofisticati: e-mail, FTP o iFax.

www.olivettitecnost.it

Ricoh

In ufficio, in genere, oltre ad una stampante, occorre anche almeno una fotocopiatrice, un fax, uno scanner che spesso richiedono elevati costi di acquisto e di gestione. I sistemi digitali multifunzione Ricoh sono ideali per coloro che ricercano qualità e minimi costi di gestione e soddisfano ogni esigenza - dalla stampa tradizionale dei piccoli e medi uffici, alle alte tirature dei centri copia e stampa. La gamma Ricoh offre modelli con velocità comprese tra 12 e 105 pagine al minuto. In bianco/nero e a colori, i sistemi multifunzionali Ricoh ga-

ziali che non si discostano di molto da quelli dei tradizionali prodotti in bianco e nero”.

“Probabilmente – sottolinea Michele Tusciano – a breve non vi saranno più in commercio dispositivi capaci di gestire esclusivamente documenti monocro-

matici: il mercato metterà a disposizione degli utenti dispositivi ‘ibridi’ che, a prezzi sempre più convenienti, supporteranno sia il bianco e nero che il colore” e questo avvicinerà con una forza sempre maggiore il mondo del colore a quello dell’Office.



Non dimentichiamo la sicurezza

“La sicurezza – sottolinea **Giorgio Bavuso**, Strategic Business Unit manager DDS di Océ – è un aspetto cruciale anche per i dispositivi multifunzione poiché, per tutelare la competitività dell’azienda, è necessario mantenere al si-



Giorgio Bavuso,
Strategic Business Unit
manager DDS di Océ

curo dati e informazioni ed evitare che possano essere intercettati da utenti non autorizzati”.

Alla luce di questo, “negli ultimi mesi – sottolinea Roberto Battiston – si è affermata la necessità di standardizzare i parametri di sicurezza relativi ai Mfp. Per esempio, gli utenti che acquisiscono i documenti devo-

raniscono sempre una qualità con risoluzioni che raggiungono anche i 1.200 dpi. Tutti i modelli possono essere condivisi in rete e dispongono di software utili per ottimizzare le attività di Document Management. Infatti nel Document Server è possibile archiviare ogni genere di documento: stampe, copie, fax e file digitali anche a colori. Tutti i sistemi poi, sono perfettamente integrabili nei più diffusi ambienti di rete: l’interfaccia parallela è disponibile di serie, così come il collegamento USB, cui si aggiungono anche le connessioni IEEE 1394, Wireless LAN o Bluetooth per stampare senza fastidiosi cavi. www.rioh.it

Sharp

AR-C260M è un sistema multifunzione a tecnologia LED con profondità a 4 bit che integra opzioni di copiatura, stampa e scansione in bianco e nero e a colori. Esso vanta un rapporto costo prestazioni decisamente conveniente e rappresenta la perfetta combinazione tra la copia/stampa in bianco e nero e l’impatto del colore a elevata velocità. Il sistema risponde perfettamente all’esigenza di creare in modo rapido documenti a colori di qualità e rifiniti in modo professionale. È facile da utilizzare: il pannello comandi dispone infatti di due tasti, uno per il bianco e nero e uno per il colore per consentire una operatività semplice e intuitiva. La versatilità di questo prodotto è confermata anche dalla capacità di gestione di supporti cartacei con grammature che vanno da 64 a 300 gm². Il processo di fusione senza olio consente di poter utilizzare grammature elevate senza pregiudicare la qualità, e il percorso carta rettilineo riduce gli inceppamenti carta o gli eventuali squalcimenti della

stessa, eventi spesso associati all’utilizzo di cartoncini e carte pesanti. **AR-C260M** ha una velocità in copia e in stampa di 26 pagine al minuto a colori (formato A4) e 32 in bianco e nero, con un tempo di prima copia in formato A3 di soli 8 secondi.

www.sharp.it

Xerox

Ampliando il proprio catalogo di prodotti per l’ufficio, Xerox ha presentato WorkCentre Pro C2128, C2636 e C3545, sistemi multifunzione dotati di collegamento in rete e in grado di gestire stampa, copia, fax e scansione anche in modalità multi-tasking (per esempio l’utente può fotocopiare, inviare fax ed effettuare scansioni nello stesso momento in cui l’apparecchio è impegnato a stampare) e con l’ulteriore vantaggio del colore. Con una velocità dalle 28 alle 45 pagine al minuto in modalità monocromatica e dalle 21 alle 35 in quadricromia, con un processore Intel Celeron da 733 MHz, un disco rigido da 18 GB e un tempo di uscita della prima copia di 6,1 secondi per il bianco e nero e di 8,5 secondi per il colore, questi apparecchi gestiscono supporti fino a 220 g/mq e includono diverse soluzioni di output quali pinzatura, foratura e realizzazione di opuscoli. Supportano inoltre una serie di accorgimenti di sicurezza a protezione dei documenti sensibili sottoposti a stampa, copia e fax, rimuovendoli dal disco rigido dell’apparecchio o inserendo password che consentano l’accesso alle sole persone autorizzate.

www.xerox.com



no essere profilati attraverso un'autenticazione tramite password che, nel caso dei sistemi di ultima generazione, può essere la stessa del pc grazie a un colloquio con il server Windows. O ancora: i multifunzione di fascia medio/alta sono in grado di memorizzare documenti e di archivarli in aree protette del loro hard disk e, anche in questo caso, l'accesso ai file può essere controllato per consentire solo a determinati utenti di accedere a queste aree o di modificarne il contenuto”.

Arriva il gel

Coerentemente con lo sviluppo che il colore sta conoscendo nel mercato della stampa, Ricoh ha presentato Gelsprinter, una tecnologia di stampa che si pone in alternativa a quella Laser e Inkjet e che è presente nelle nuove stampanti Aficio G500 e Aficio G700. La gamma utilizza infatti un gel che si asciuga immediatamente a contatto con il foglio eliminando le classiche sbavature e rendendo i colori più nitidi. Tra le altre caratteristiche dei modelli: alta velocità di stampa (Aficio G500, 7 ppm e Aficio G700, 8,5 ppm a colori in A4) e possibilità di essere configurate e monitorate per mezzo del pc, grazie al software Printer Status Monitor installato di serie.

Altri aspetti da considerare

“Siamo ormai arrivati a un punto – sottolinea Giorgio Bavuso – in cui il mercato è pronto a recepire il mondo multifunzione, anche perché sempre più orientato alla sostituzione del vecchio installato basato su tecnologia analogica, e le tecnologie sono caratterizzate da un rapporto prezzo/prestazioni ottimale. Ciò che invece è ancora incompiuto è l'integrazione dei nuovi sistemi nell'infrastruttura IT e nel flusso dei processi documentali già esistenti poiché è chiaro che, se la sostituzione

L'analisi dei bisogni degli utenti migliora l'integrazione dei multifunzione

non viene fatta rientrare in un processo di ristrutturazione ben organizzato, i dispositivi, oltre a sfruttare solo in parte le loro possibilità, possono addirittura ostacolare il processo. L'inserimento deve dunque essere accompagnato da un preciso piano che includa valutazioni sia di tipo 'quantitativo', per stabilire i volumi di stampa e il numero degli utenti connessi e valutare le loro esigenze in modo da non incorrere nel pericolo di acquistare una macchina sovra o sottodimensionata, sia 'qualitativo' per aver chiare le tipologie di lavoro e le abitudini di stampa”.

“Al fine di massimizzare i vantaggi offerti dai multifunzione – aggiunge Adriano Zuradelli – è

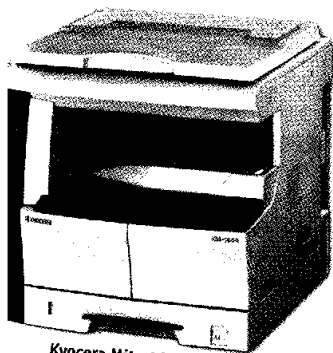
indispensabile adottare a riguardo del workflow una strategia globale che consenta di utilizzare al meglio il proprio parco installato sia in termini operativi che economici”. Dunque questa fase preliminare non può prescindere da un'attenta analisi dei costi. “Secondo Gartner (2003) – spiega Renato Rossi – i costi di gestione del documento arrivano anche al 3% del fatturato aziendale e i volumi rappresentano una significativa area di assorbimento di risorse finanziarie a causa dell'immobilizzo dei materiali”. I costi non devono essere calcolati solo in base all'investimento e “gli utenti – consiglia Luca Miraglia – devono cercare di non farsi indurre in tentazione da dispositivi che promettono molto a poco, poiché quello che si crede di risparmiare all'inizio si paga poi”.

Bisogna invece valutare l'acquisto in un'ottica di TCO (Total Cost of Ownership) per sapere esattamente quanto si spenderà durante l'intero ciclo di vita del prodotto. Ma le aziende incorrono spesso nell'errore di far rientrare in questa analisi esclusivamente i costi 'hard', ovvero le spese per l'hardware, i materiali di consumo e i contratti per l'assistenza e la manutenzione, tralasciando quelli cosiddetti 'soft'. Per capire che cosa si intenda con questi ultimi, immaginiamo che un'impresa, al fine di contenere al minimo le spese per l'hardware, decida di centralizzare il più possibile le soluzioni, abbinando molti utenti a pochi dispositivi. Il risultato è la formazione di una fila continua di persone che aspettano

che sia terminato il proprio lavoro. Le perdite di tempo e le frustrazioni dei lavoratori rientrano nei costi 'soft' di cui dicevamo sopra, costi che, essendo difficilmente calcolabili, non sono presi in considerazione dalle imprese che non comprendono come anche questi fattori influenzino l'ottimizzazione delle risorse e l'aumento della produttività cui tanto aspirano.

Michele Tuscano aggiunge che "analizzare il modo in cui l'utente svolge le proprie attività è indispensabile per identificare le aree di miglioramento ed evidenziare le esigenze esplicite e latenti. Tali valutazioni sono tutt'altro che semplici da effettuare e l'utente non è sempre in grado di muoversi da solo. Il ruolo dei partner rivenditori si sta evolvendo in quest'ottica: essi non sono più semplici fornitori di prodotto ma assumono il ruolo di consulenti nel guidare il cliente verso la soluzione più adatta".

È interessante notare il fatto che molti produttori hanno istituito al proprio interno una divisione dedicata al consulting in cui analisti e sistemisti effettuano auditing accurati per formulare proposte realmente in grado di



Kyocera Mita 1650

L'utilizzo del colore nei documenti rende il messaggio più chiaro e accattivante, aumentando la possibilità che esso venga recepito e ricordato

garantire risparmi significativi e chiaramente quantificabili.

"Il processo di inserimento - spiega Giorgio Bavuso - non può poi prescindere da una fase di training rivolta all'utente finale che deve essere affiancato affinché possa gradualmente abituarsi all'utilizzo delle funzionalità supportate da tali sistemi". Infatti, aggiungiamo noi, è da lui, che quotidianamente si confronta con prodotti e tecnologie, che dipende l'esito positivo di un qualunque processo di rinnovamento.

Sviluppi futuri

Come in ogni inizio d'anno che si rispetti, 'fioccano' le previsioni sul possibile futuro di prodotti e di tecnologie. Per quanto riguarda i multifunzione, i produttori concordano sul fatto che le vendite conosceranno nel 2005 un significativo incremento anche grazie all'ascesa dei dispositivi in grado di gestire il colore. All'attenzione che le aziende rivolgono al contenimento dei costi è invece collegabile la diffusione che sta conoscendo, e che conoscerà in maniera sempre più massiccia, la modalità di utilizzo 'Pay-per-Page'. Si tratta di un contratto

in base al quale il cliente paga solo le pagine prodotte, a costo certo e comprensivo di hardware, assistenza tecnica, ricambi e consumabili. Questi tipi di servizi, che hanno una durata predefinita, consentono all'azienda di calcolare con certezza le spese e di evitare gli sprechi e sollevano i clienti da ogni onere gestionale così che essi possono concentrare tempo e risorse sul proprio core business.

Un altro aspetto che per quest'anno sarà al centro della



Sharp AR-C260M

strategia dei produttori è il mondo senza fili. Come molti altri dispositivi presenti nelle aziende, anche i multifunzione possono essere dotati di connessione Wireless e Bluetooth e questo consente di posizionare il sistema dove serve senza dover combattere contro grovigli inestricabili di cavi; il numero dei multifunzione con queste connessioni integrate è destinato a crescere.

Il gioco è fatto.