

Kyocera Mita riallinea il suo logo

25 2 2004 All'insegna dell'integrazione il gruppo **Kyocera** ha modificato il logo di Kyocera Mita Corporation, che assume il logo Kyocera ufficiale del gruppo. Tre sono le aree di business in cui si delinea la strategia del gruppo Kyocera: Ict, salvaguardia dell'ambiente e qualità della vita.

25 2 2004 All'insegna dell'integrazione il gruppo **Kyocera** ha modificato il logo di Kyocera Mita Corporation, che assume il logo Kyocera ufficiale del gruppo. Tre sono le aree di business in cui si delinea la strategia del gruppo Kyocera: Ict, salvaguardia dell'ambiente e qualità della vita. Kyocera Mita, che appartiene al settore Ict, opera in stretta connessione con altre aziende del gruppo, attive nello sviluppo di componenti chiave come i tamburi al silicio amorfo e di tecnologie come Ecosys, rispettose dell'ambiente. L'unificazione sotto il logo Kyocera tende a evidenziare al mercato questa integrazione dell'intero gruppo, non solo capace di investire e innovare, ma anche attento all' ambiente.