



“Questo è stato un anno fiscale positivo. Il mese di marzo ha registrato dei risultati particolarmente elevati e anche aprile sembra essere partito a pieno ritmo”, ha esordito **Luigi Marangoni**, Amministratore Delegato di **Kyocera Mita**, “c’è stata una buona crescita nelle printer, nonostante il mercato instabile.”

“Particolarmente importante è stata la crescita del dealer network del 17% circa. Tutti i nostri sforzi e le nostre azioni sono rivolte principalmente ai dealer, perché sono proprio loro la nostra forza, il nostro braccio sul mercato. Abbiamo fatto delle scelte precise, mirando a dealer di fascia

media alta e a non avere prodotti da distribuzione. Il nostro obiettivo è quello di innescare un meccanismo di fiducia in un rapporto sinergico con i nostri dealer. Per il momento questa politica è risultata vincente e ricompensata.

Vista la crescita non siamo stati stimolati a modificare attualmente la nostra struttura. Il mercato è in continua evoluzione ed è fondamentale che un’azienda come la nostra si dimostri sempre flessibile, attenta a recepire nuove esigenze e pronta a reagire sul mercato.”

Novità a colori per l'ufficio

Inprinting 2004 è stata l’occasione ideale per presentare in anteprima due nuovi prodotti della gamma colori di Kyocera Mita: **FS-C8026N**, la nuova stampante a colori A3 per uffi-

In sinergia con i dealer per riposizionarsi sul mercato

Una Kyocera Mita che cresce, tra flessibilità, rinnovata fiducia e azioni mirate a rafforzare il proprio dealer network

cio, e **KM-C2630**, un multifunzione a colori A3, progettato per rispondere alle esigenze documentali di dipartimenti e gruppi di lavoro medio-grandi.

Le nuove soluzioni si inseriscono all’interno di una strategia focalizzata sul colore in ufficio, che vuole porre rimedio a problemi di inefficienza, lentezza e costi troppo elevati.

L’adozione della tecnologia **Ecosys** in tutti i prodotti Kyocera indica come anche l’attenzione ambientale sia una tematica al centro delle poli-



Luigi Marangoni - Amministratore Delegato di Kyocera Mita

tiche aziendali. “Perché, come ci ha spiegato Marangoni, la tutela ambientale è parte integrante della filosofia Kyocera”.